

L'AQUILA: TURISMO, COMUNE PUNTA A DVD, MAPPE E FONDI GRAN SASSO

5 Febbraio 2014

L'AQUILA - "La città vive un momento difficile, per questo il messaggio da veicolare all'esterno è importantissimo e servono iniziative che valorizzino L'Aquila e il territorio".

Così l'assessore comunale al Bilancio con delega al Turismo, Lelio De Santis, che stamani ha presentato alcune iniziative per la promozione turistica dell'Aquila e dintorni, "racimolando una cifra di circa 30 mila euro, considerando la pochissima disponibilità economica del Comune dell'Aquila".

Sul tavolo, per la promozione turistica, 250 mila euro di finanziamento regionale dato alla Destination Management Company, agenzia che raccoglie vari operatori turistici e imprenditori sul territorio, una somma che "ovviamente deve essere implementata dai vari soggetti che fanno parte dell'agenzia".

De Santis ha quindi annunciato la disponibilità di 10 milioni di euro "destinati alla rivisitazione degli impianti di risalita del Gran Sasso, soldi già utilizzabili dal Centro turistico del Gran Sasso, impegnato nella realizzazione del piano industriale. La somma è spendibile, si sta lavorando sui progetti".

Novità anche dal fronte dvd. Il Comune dell'Aquila sta acquistando circa mille copie di un dvd realizzato da Abruzzo24oretv che mostra L'Aquila prima, durante e dopo il sisma del 6 aprile del 2009. Circa 5 mila euro il costo totale dell'operazione.

"Il mio intento è divulgare bene questo video, visto che di dvd divulgativi non ne abbiamo. Le copie non saranno più di mille. Ho anche impostato una determina ufficiale per distribuire il materiale in modo non soggettivo, il dvd va dato a operatori turistici, addetti al turismo, operatori, scuole".

Sono 20 mila gli euro sborsati per 10 mila copie della 'Divertimappa' (Mediadell'Aquila, guida interattiva rivolte ai ragazzini delle primarie "che coinvolga le famiglie", come affermato da De Santis e da Dario Mezzolani, di Mediamix Pesaro, e dalla disegnatrice pesarese Serena Riglietti, illustratrice di Harry Potter in Italia.

In fase di evoluzione il discorso con la Camera di Commercio dell'Aquila per la realizzazione di una guida turistica (una mappa pre-sisma rimasta tale per mancanza di fondi), "veramente attrezzata per la città e il territorio".

"Ci sono 15 mila euro di un fondo comunitario che possono essere investiti per la guida - ha spiegato De Santis - il discorso con la Camera di Commercio è già avviato e sarebbe una salvezza, visto che soltanto un imprenditore aquilano, uno soltanto, ha offerto qualche soldo per la realizzazione della guida. Un esempio di come la crisi stia impedendo alle attività produttive anche l'esborso di piccole somme".

Circa 30 mila euro il costo della pubblicità di San Pietro della lenca per tre anni di locazione degli spazi, il cui proprietario è la Ad Moving, concessionaria dell'Autostrada dei Parchi. L'assessore ha quindi promesso un incontro con i rappresentanti del Parco Nazionale Gran Sasso e Monti della Laga.

Sul piatto, in questo senso, ballano delle donazioni da parte di imprenditori, donazioni che riguardano infrastrutture ecocompatibili.

Confermata la presenza della troupe de 'I Cesaroni', fiction di Canale 5, che i prossimi 7 e 8 marzo sarà all'Aquila per girare una puntata della serie (con attori e comparse aquilani). *Roberto Santilli*