

L'AQUILA: TORNA EUROCHOCOLATE, LA "GOLOSISSIMA" MANIFESTAZIONE

3 Ottobre 2011

L'AQUILA - Sabato 8 e domenica 9 ottobre torna in piazza Duomo all'Aquila l'anteprima della gustosa manifestazione Eurochocolate di Perugia, questa volta anche con un pizzico di... salato.

Quest'anno è prevista una grande festa, visto che l'evento umbro, il quarto in Italia per popolarità, compie 18 anni.

La manifestazione ha il patrocinio della Regione, del Comune e della Provincia dell'Aquila.

Due le novità più importanti dell'edizione 2011: in piazza Duomo, infatti, aprirà la 'Spalm beach', l'insolita spiaggia dove, riposando comodamente sulle sdraio sotto gli ombrelloni, si potrà gustare l'ottimo pane del Consorzio prodotto all'Aquila con la golosa crema spalmabile della ditta Fratelli Nurzia.

Inoltre, grazie alla Provincia, ci si potrà prendere anche una pausa salata con i prodotti tipici del territorio aquilano in quanto l'Ente allestirà uno stand di prodotti tipici.

Ricco anche il calendario delle degustazioni realizzate in collaborazione con la choco taster (assaggiatrice di cioccolato) ufficiale di Eurochocolate, Monica Meschini, che vedranno protagonisti i prodotti, dolci e salati, dei produttori locali aderenti al Consorzio prodotto all'Aquila.

Protagonisti anche i maestri della scuola del cioccolato Perugina che mostreranno ai visitatori come si fanno i cioccolatini che si potranno degustare appena preparati. In primo piano anche la Caffarel che porterà nel capoluogo abruzzese i suoi gianduotti, tipici piemontesi, mentre la Motta farà degustare gratuitamente la pralina Tartufone e il Conocioc.

"Torniamo all'Aquila - ha detto oggi in conferenza stampa il patron della manifestazione umbra, in programma dal 14 al 23 ottobre, Eugenio Guarducci - con grande piacere. Nella prima edizione dell'anteprima di Eurochocolate all'Aquila abbiamo raccolto dei fondi, con la vendita del gadget delle 'Cazzuole' firmate da Costruttori di Dolcezza, raccogliendo 3 mila e 500 euro che saranno donati al progetto 'Piazza delle Arti' che raggruppa 18 associazioni. Anche quest'anno raccoglieremo fondi sempre per questo progetto".

"Voglio poi ringraziare - ha concluso il patron di Eurochocolate - Stefania Pezzopane, che da presidente della Provincia ha voluto questo evento e l'attuale presidente dell'ente, Antonio Del Corvo, che collabora con noi".

"Questa iniziativa - ha spiegato lo stesso Del Corvo - comincia a far rivivere il centro storico dell'Aquila. Tra l'altro avremo la possibilità di avere una vetrina sul capoluogo abruzzese in quanto la Provincia aprirà uno stand con degustazioni di prodotti salati, lo stesso faremo a Perugia. L'iniziativa dovrebbe avere un grande successo, perché è la prima volta che a Eurochocolate viene aperto un 'punto salato'".

L'ex presidente della Provincia e attuale assessore comunale Pezzopane ha concluso: "questo è anche un modo per non far abbassare i riflettori sulla nostra città. Tra l'altro i nostri imprenditori dolciari potranno confrontarsi e far notare i loro prodotti".