

L'AQUILA RUGBY: CAMPAGNA ABBONAMENTI "AD MAIORA" PER RISALIRE

7 Settembre 2013



L'AQUILA - "Ad maiora" è lo slogan della campagna abbonamenti 2013/14 che L'Aquila Rugby ha presentato questa mattina presso la sede sociale dello stadio "Tommaso Fattori".

Un prestito dalla lingua latina per esprimere l'augurio di conseguire risultati migliori in una stagione importante come quella ormai alle porte, che L'Aquila affronterà dopo la triste retrocessione dell'anno scorso dal campionato di Eccellenza.

"Ci auguriamo di poter vedere al più presto un segnale forte da parte degli appassionati del nostro sport - ha dichiarato il presidente del club aquilano, Augusto Iovenitti - Come ho già avuto modo di dire, ho accettato una sfida e la sto portando avanti con un team valido e volenteroso".

"'Ad maiora' vuole essere uno stimolo per i giocatori e un incentivo per la società a riconquistare la fiducia che in passato caratterizzava il rapporto tra squadra e sostenitori: sottoscrivere l'abbonamento significa dimostrare fiducia per i nostri atleti", ha aggiunto il direttore generale Luigi Fabiani.

La campagna abbonamenti 2013/14 sarà attiva da oggi. Gli abbonati avranno la possibilità di assistere agli 11 incontri casalinghi del campionato Nazionale di serie A, al via il prossimo 6 ottobre, di scena al "Fattori".

Per quanto riguarda le tipologie si va da un costo minimo di 30 euro per l'abbonamento "distinti", pensato per consentire davvero a tutti di poter essere vicini alla squadra, fino al costo massimo di 500 euro per l'abbonamento da Socio sostenitore, nel mezzo c'è l'abbonamento tribuna, intero 100 euro, ridotto 80.

"Un auspicio sentito di raggiungere risultati migliori ripartendo dal campionato di serie A, al via il prossimo 6 ottobre. Sarà una competizione per nulla facile, né da sottovalutare - ha ammesso Marco Molina, responsabile marketing neroverde - per affrontarla la società ha scelto una squadra giovane, con tanti ragazzi volenterosi che hanno bisogno di sentire la vicinanza della città: il presupposto importante dal quale ripartiamo è proprio quello di fare squadra con la città".

"Ringraziamo Umberto Bonanni, titolare della società Cartel, per averci permesso la collaborazione con il grafico Andrea Papa e per averci sostenuto nel lavoro di diffusione della campagna abbonamenti - ha aggiunto - gireremo la città sugli autobus locali e saremo presenti nelle paline delle fermate cittadine".

A sostegno dello slogan la grafica delle tessere e dei manifesti pubblicitari affidata al grafico Papa: un disegno interamente tracciato al computer dal creativo aquilano che raffigura un ideale giocatore neroverde, dai tratti vigorosi che, con l'ovale in mano ben stretto e protetto, ha la meglio su un avversario che cerca di placcarlo.

Un disegno, quindi, per esprimere la forza, l'impegno e la passione che la squadra aquilana metterà in campo, in nome della storia e della tradizione dei colori che indossa. "Ringrazio la società per la fiducia che mi ha accordato - ha detto Papa - per me è sempre un grande piacere poter essere vicino all'Aquila Rugby".

Al termine dell'incontro con i cronisti, il direttore sportivo Mauro Zaffiri ha presentato agli organi della stampa intervenuti il nuovo pilone destro e allenatore della mischia neroverde Ulises Gamboa, appena arrivato in città: un atleta di spessore, conosciuto in Italia dove ha vestito la maglia di club importanti come Roma, Catania ed Aironi.

Proviene da una stagione di Celtic League ed Hineken Cup con il club di Edimburgo, allenato dall'assistant coach Massimo Cuttitta: "Il sostegno del pubblico può essere determinante quando, in campo, hai bisogno di una spinta in più per poter affrontare l'avversario - ha detto Gamboa - Ho giocato contro L'Aquila Rugby, avevo di fronte Andrea Lo Cicero: oltre la sua spinta, davvero forte, sentivo la spinta e il sostegno di tutto il pubblico aquilano: sarebbe bello poter rivivere quelle emozioni, questa volta indossando la maglia neroverde".