L’AQUILA RUGBY: ACCORDO CARTEL, PUBBLICITA’ GRATUITA AL CINEMA E 6X3

18 Settembre 2011

L’AQUILA – Per la prossima stagione sportiva L’Aquila Rugby 1936 potrà avvalersi della collaborazione dell’azienda abruzzese Cartel, specialista della pubblicità temporanea e permanente.

In particolare la sede aquilana, guidata da Pasqualino Cameli e Umberto Bonanni metterà a disposizione del club neroverde spazi gratuiti per i manifesti 6X3 e la possibilità di proiettare spot istituzionali e occasionali nelle sale della multisala Movieplex dell’Aquila.

“La scelta di unire uno sport come il rugby al proprio brand – dicono i responsabili della Cartel – nasce in primis dal forte legame che Cartel ha con la città dell’Aquila nella quale opera da anni e dalla passione per il rugby, uno sport educativo, leale e vincente. Il linguaggio del gioco e dello sport è un linguaggio universale, attraverso il quale tutti sono in grado di comunicare e comprendersi”.

Particolarmente soddisfatto dell’iniziativa il direttore marketing neroverde, Marco Molina, che ha commentato così la chiusura dell’accordo: “È una partnership molto importante che permetterà all’Aquila Rugby di interagire con la città e di sentirsi più vicina ai propri sostenitori e agli appassionati della palla ovale. L’interazione, il contatto empatico e la possibilità di comunicazione con i nostri tifosi e i cittadini aquilani è un aspetto che ci sta particolarmente a cuore e che, grazie alla collaborazione con Cartel, sarà possibile perseguire”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli