

L'AQUILA: PRESEPE E LUMINARIE A DON BOSCO A SPESE DEI NEGOZianti

21 Novembre 2011

L'AQUILA - Un maxi presepe stampato in cartone bidimensionale con inchiostri resistenti all'acqua nell'aiuola di fronte alla statua di Don Bosco all'Aquila per rilanciare una zona del centro aperta ma al tempo stesso abbandonata.

"Ce lo pagheremo a nostre spese e sempre da soli abbiamo ripulito la zona dalle erbacce, nell'ottica di dare un segnale positivo di ordine e decoro, perché il Comune non provvede a farlo", spiega ad *AbruzzoWeb* Eleonora Marchini proprietaria con Gianluca Ianni del vicino punto vendita Computer Discount che ha pensato all'iniziativa.

"Abbiamo riaperto il 13 novembre 2010 - ricorda la Marchini - all'inizio avevamo l'agibilità parziale, adesso invece abbiamo fatto i lavori e l'attività è tornata alla normalità. L'elettricità pubblica però è stata riallacciata soltanto da qualche mese, prima eravamo al buio. Per fortuna stanno rifacendo anche le tubature del gas".

Il punto vendita sta progettando, pure questa a sue spese, anche l'illuminazione natalizia della zona, di parte di viale Duca degli Abruzzi e di viale Don Bosco.

Il prossimo 25 novembre per festeggiare l'anno di riapertura e il compleanno, sono 15 anni che esiste l'attività, presso il punto vendita ci sarà una festa, "Buon Compleanno Cd L'Aquila".

"Un'intera giornata promozionale, in cui daremo omaggi agli ospiti, ai clienti e a chi volesse passare anche soltanto a dare un'occhiata. Organizzeremo anche un aperitivo per creare una serata piacevole per tutti. Vogliamo incoraggiare il ritorno nel centro storico", ha dichiarato la Marchini.

In occasione del compleanno di Computer Discount ci sarà anche il secondo concorso fotografico indetto in collaborazione con il noto marchio Epson, la Marchini ha spiegato che "la prima edizione si è svolta nel mese di marzo 2011, si chiamava 'I colori dell'Aquila' e ha avuto molto successo. Come l'altra volta anche in questa seconda edizione, che avrà un tema inerente al Natale, ci saranno in premio, per le tre foto più votate, prodotti Epson".

La votazione avverrà su *Facebook*, a ogni "mi piace", corrisponderà un voto, "la volta scorsa, ci sono state lamentele perché il voto era molto condizionato dal numero di amici che il concorrente aveva. Questa volta abbiamo in progetto di aggiungere una valutazione tecnica, che veda il valore artistico delle foto in gara".

Dopo un periodo in cui gli affari andavano a rilento, adesso, anche grazie a *Facebook*, "i clienti stanno tornando. Con il nostro impegno, i sacrifici e la volontà di mantenere i prezzi entro certi limiti, offrendo un servizio di qualità alla clientela", ha spiegato la Marchini.

Nell'anno e mezzo di chiusura il negozio di tecnologia ha anche allestito un sito internet su cui si possono fare acquisti online.

"Non abbiamo mai pensato di aprire in un'altra sede, nonostante la distruzione che ci circonda - ha concluso la Marchini - Spero che il nostro esempio possa spingere altri a riaprire le loro attività commerciali, non solo i locali della movida notturna, perché se si vuole davvero, si può riaprire e farlo con successo". (a.c.)