L’AQUILA: PER SORELLE NURZIA NON SOLO TORRONE CON IL NATALE L’AZIENDA LANCIA NUOVI PRODOTTI

6 Dicembre 2013



L’AQUILA – È sinonimo di Natale, di partite a carte tra parenti e amici fino a tardi durante le vacanze.

Il torrone è il re delle tavole imbandite dei prossimi giorni di festa. In particolare quello tenero al cioccolato di Sorelle Nurzia non può mancare nelle case di abruzzesi, e non solo.

Nell’azienda dolciaria aquilana, che solo qualche giorno fa ha ottenuto il riconoscimento di “Impresa storica” da parte della Camera di Commercio dell’Aquila, sono giorni di intenso lavoro, si cerca di fare il possibile per rispondere alle numerose richieste che arrivano da ogni parte del mondo, grazie all’ormai consolidato sistema di e-commerce.

Ma non c’è solo il torrone nella gamma di prodotti Sorelle Nurzia, che per quest’anno ha pensato di proporre nuovi dolci: i nuovissimi amaretti fruttati e le tavolette di cioccolato al latte e fondente purissimo.

Ai microfoni di *Abruzzoweb*, Franco Farroni, titolare dell’azienda, e Roberto Micco, responsabile commerciale.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli