

L'AQUILA: OCCHIALI ANTI-CRISI, LOW COST MA DI ALTA QUALITA'

1 Novembre 2012



L'AQUILA - Occhiali low cost ma di qualità per contrastare la crisi.

La proposta è dell'ottico per eccellenza del capoluogo d'Abruzzo, Genitti, che ha lanciato quattro proposte di occhiale senza firma ma di bello stile in promozione fino al prossimo 7 dicembre.

"In collaborazione con l'azienda giapponese Hoya - spiega il titolare Germano Genitti - abbiamo studiato quattro modelli che ci permettono di poter abbassare notevolmente i prezzi".

Il prezzo di partenza è 49 euro per un occhiale da vista su misura, 69 euro per una montatura con lenti infrangibili, 149 se si scelgono le lenti antiriflesso e 199 per quelle anche progressive.

"È un prodotto di qualità, anche esteticamente valido, semplicemente senza griffe - spiega Genitti - per venire incontro a chi risente della condizione di mercato attuale".

E compreso con l'occhiale i sei punti vendita Genitti offriranno controlli gratuiti dell'efficienza della vista e dell'udito.

"Per ora è una promozione, ma allestiremo presto un angolo permanente in tutti i nostri negozi per chi è deciso a risparmiare sul prezzo senza perdere in qualità", conclude. (alb.or.)