

L'AQUILA: I PARRUCCHIERI FANNO FURORE COL LISTINO DIFFERENZIATO

28 Settembre 2014



L'AQUILA – Pochi euro di sconto, ma in tempi di crisi e per far fare esperienza agli allievi, si può fare. Si deve fare.

Nei due punti Furore Parrucchieri dell'Aquila, di Giovanni e Loredana Cossu, nei centri commerciali l'Aquilone e Meridiana, da qualche tempo c'è il listino prezzi differenziato.

In pratica, per chi vuole, è possibile farsi mettere le mani tra i capelli o dal giovane stilista, quello che, in soldoni, da diplomato, deve fare pratica per imparare, o dallo stilista già fatto e formato, “mantenendo comunque una qualità elevata”, come spiega ad *AbruzzoWeb* Giovanni Cossu, fratello di quella Loredana che insegna per *The Club Wella*, uno dei celebri marchi italiani, ma soprattutto, in questo periodo, della *Lookmaker Academy*, il talent show televisivo per i migliori consulenti d'immagine in Italia.

Tra i protagonisti l'aquilana Loredana Cossu che sfiderà gli altri 15 preparati concorrenti selezionati tra i migliori in Italia.

“Cerchiamo in questo modo di far fare esperienza a chi ne ha bisogno, senza abbassare il livello qualitativo”, dice Giovanni Cossu al nostro giornale.

Intanto, a Furore cresce l'attesa per il nuovo video a metà tra la fiction e lo spot pubblicitario, la cui uscita su youtube è prevista per dopodomani, martedì 30 settembre.