

L'AQUILA: FIERA PER FUTURI SPOSI E TANTE IDEE PER IL MATRIMONIO

29 Novembre 2011



L'AQUILA - Tre giorni di fiera dedicata agli sposi e al wedding in generale al centro commerciale L'Aquilone del capoluogo abruzzese.

L'inverno stenta ad arrivare, ma il clima natalizio si respira già da qualche giorno in uno dei pochi luoghi di ritrovo per i cittadini aquilani. Il Consorzio Immagina, diretto dalla presidente Antonietta Santavenere, esperta nel settore dell'organizzazione eventi e servizio hostess, ideatrice e organizzatrice della manifestazione, ha voluto regalare, con un tocco di eleganza e sobrietà, un attimo di spensieratezza e di distrazione dei problemi che vivono giornalmente gli aquilani.

L'organizzatrice ringrazia il direttore della struttura commerciale, Federico Pisani, che, accogliendo la proposta del Consorzio, "ha dato la possibilità ai commercianti di avere uno spazio in più per cercare di migliorare la loro situazione economica e ai cittadini di vivere qualche ora di svago".

Ben 18 ditte del territorio abruzzese hanno aderito alla kermesse del mondo degli sposi, tra cui esperti del settore per l'arredo casa, bomboniere, noleggio auto per cerimonie, abiti da sposa e sposo, fioristi, wedding planet e fotografi.

Su un piccolo palco posizionato nella parte centrale della galleria antistante i bar si sono esibiti parrucchieri, estetisti, esperti del make-up e della "Nail Art".

A posare per loro le modelle Erica Taglieri e Michela Sciarra di Sulmona (L'Aquila), pettinate dallo staff di Furore Parrucchieri e dalle collaboratrici del Centro Estetico Parco del Sole che ha la propria attività all'interno dello stesso commerciale, che hanno intrattenuto i presenti indossando svariati abiti da sposa.

Il beato tra le donne è stato il giovanissimo Mario Santavenere che si è occupato della coordinazione delle hostess e delle modelle. Un ringraziamento speciale è andato ad Annalilla Casasanta e Giada Panella, solari ed efficienti hostess che hanno dato risposta alle mille domande dei visitatori.

Un centro commerciale, che normalmente è frequentatissimo, in questi giorni ancor più visitato da migliaia di persone interessate alle offerte degli espositori e da altrettante curiose anche delle semplici opere d'arte scolpite nelle zucche dai maestri dei Ristoranti Parco dei Pini e La Casina o di scoprire le tendenze che la faranno da padrona sugli abiti sposa e sposo durante il prossimo anno.

Un evento poco pubblicizzato ma che ha portato a un ottimo risultato ottenuto con sforzi e dedizione di tutto lo staff del Consorzio sulmonese che già si sta occupando dell'edizione sulmonese di Lovely Abruzzo che si terrà questo week-end, dal 2 al 4 dicembre prossimi presso il centro congressuale del Manhattan Village Hotel che sarà la "prova del 9" per lo staff organizzativo.

Una posizione poco favorevole, abbastanza isolata, una location che non darà vie di fughe dai giudizi delle agenzie di settore e concorrenti del Consorzio. Il Manhattan infatti non ha attrattive durante i normali giorni di apertura, non è un centro

commerciale quindi il risultato della fiera sarà legato solo ed esclusivamente alle persone che effettivamente saranno interessate alla manifestazione.