

L'AQUILA: DUE STUDENTESSE VINCONO BORSA DI STUDIO ALLIANZ

26 Giugno 2012

L'AQUILA - Sono 83 gli studenti italiani, tra cui due aquilane, che partiranno quest'estate per andare a studiare all'estero grazie alle borse di studio messe in palio da Allianz.

L'iniziativa del Gruppo assicurativo premia i figli dei dipendenti, degli agenti e, caso unico in Italia, dei clienti: a questi ultimi, infatti, sono state riservate ben 65 delle 83 borse complessivamente assegnate a giovani di talento, studenti delle scuole medie superiori dai 15 ai 19 anni.

Tra i premiati le studentesse abruzzesi Michela Bernardi di Avezzano (L'Aquila), che trascorrerà quattro settimane negli Stati Uniti e Sara Bianchi dell'Aquila, che partirà quest'estate per trascorrere un mese in Cina.

"Mi ritengo molto fortunata - ha affermato quest'ultima vincitrice - ad aver vinto la borsa di studio Allianz che mi permetterà di conoscere da vicino una realtà sociale e culturale completamente diversa da quella occidentale. Credo che sarà un'esperienza irripetibile che metterà alla prova anche le mie capacità di adattamento".

L'impegno di Allianz a investire sui giovani, in collaborazione con Intercultura, la più importante organizzazione mondiale che realizza scambi educativi, è giunta alla quattordicesima edizione: dal 1999 a oggi sono stati premiati oltre 500 ragazzi che hanno potuto sviluppare le proprie potenzialità con un'esperienza unica come quella di vivere e studiare in un Paese estero per periodi di quattro, sei settimane o per un anno intero.

L'edizione 2011-2012 dell'iniziativa ha complessivamente assegnato 83 borse di studio, tra estive e annuali; 63 sono state messe a disposizione da Allianz Spa, mentre altre 20 sono state messe in palio dalla controllata Allianz Bank Financial Advisors.

Gli studenti più meritevoli sono stati selezionati da Intercultura dopo un approfondito esame delle numerosissime richieste pervenute da tutta Italia.

Cambiano negli anni le mete selezionate dagli studenti che oggi dimostrano un maggiore interesse rispetto al passato a conoscere Paesi di economie emergenti: se fino a pochi anni fa le destinazioni erano quasi esclusivamente rappresentate dai Paesi anglofoni, quest'anno quasi il 50 per cento degli studenti partirà per la Cina, il Canada, il Kenya o per il Centro-Sud America.

Allianz SpA, che in Italia ha oltre 7 milioni di clienti, fa parte del gruppo Allianz Se, leader mondiale nel settore assicurativo e finanziario, con una presenza in oltre 70 Paesi e più di 76 milioni di clienti nel mondo.