L’AQUILA CALCIO: TIFOSI ACQUISTANO SPAZIO PUBBLICITARIO, ”SOCI, VINCETE O LASCIATE”

19 Luglio 2016



L’AQUILA – “O vincete, o lasciate”.

Un messaggio che non lascia spazio a fraintendimenti, quello veicolato dalla tifoseria organizzata dell’Aquila Calcio ai soci del club rossoblù, e veicolato attraverso mezzi innovativi oltre che quelli tradizionali.

Gli ultrà hanno infatti acquistato uno spazio pubblicitario su *AbruzzoWeb*, con un banner che riporta la stessa indicazione ai vari Corrado Chiodi, Massimo Mancini, Stefano Cipriani, Antonio Brunamonti, Giuseppe Milillli, Stefano Valentini e Fabio Baldassarra.

Dopo un’annata deludente coincisa con una bruciante retrocessione e il mesto ritorno nel calcio dilettante, seguita ad altre stagioni funestate anche dall’inchiesta sul calcioscommesse, agli imprenditori che finanziano la società rossoblù si chiedono programmi ambiziosi, oppure di passare la mano.

Un aut aut recapitato anche con uno striscione affisso alla rotonda di viale Corrado IV che l’intera tifoseria vuol far sentire forte e chiaro. *(alb.or.)*

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli