

L'AQUILA: BANDI TURISMO REGIONE; DE SANTIS, "SETTORE NON DECOLLA"

29 Marzo 2013

L'AQUILA - La Giunta Regionale nella seduta di giovedì 28 Marzo ha approvato un'ulteriore proroga dei termini per la presentazione dei progetti e per la costituzione delle Dmc (Destination Management Company) e Pmc (Product Management Company) al 23 Aprile per le Dmc e al 8 Maggio per le Pmc.

La scadenza iniziale era fissata al 28 novembre 2012, a cui sono seguite altre proroghe sollecitate dagli imprenditori e dagli operatori turistici.

"Il tempo trascorso - spiega l'assessore al Bilancio del Comune dell'Aquila Lelio De Santis - è stato necessario, soprattutto nelle zone interne, per definire progetti complessivi e per condividere la nuova strategia di promozione turistica, ma c'è da augurarsi che ora i progetti degli operatori turistici aquilani siano pronti e che essi si muovano all'interno di una visione territoriale generale, così come concordato nelle innumerevoli riunioni tenutesi nel corso dei mesi. L'Amministrazione comunale è pronta a partecipare a questa nuova sfida per la promozione turistica della Città e del suo territorio, sostenendo i progetti che individuino L'Aquila e le sue risorse culturali, ambientali e religiose, come brand centrale ed originale della proposta turistica".

"Non c'è altro tempo da perdere - continua l'assessore - perché il territorio aquilano ha bisogno più degli altri territori di progettualità e di competitività per rilanciare la sua economia e per creare nuove opportunità di lavoro per i giovani".

"Non basterà ricostruire le case - conclude De Santis - se non saremo capaci di dare lavoro ai giovani: il turismo integrato che fa leva sulle potenzialità culturali e naturalistiche, sulle prestigiose figure religiose e sul patrimonio storico-artistico, è l'unica vera prospettiva su cui investire".