

L'AQUILA: BAGNO DI FOLLA PER L'APERTURA DI PITTARELLO ROSSO

20 Aprile 2013



L'AQUILA – Bagno di folla per l'apertura ufficiale del negozio di calzature Pittarello Rosso all'Aquila.

Il punto vendita dell'azienda veneta, oggi appartenente al gruppo di Alessandro Benetton, ha aperto ieri al pubblico del capoluogo abruzzese sulla strada statale 17 in zona Bazzano con un ospite d'onore d'eccezione: il rugbista della nazionale di rugby e della Benetton Treviso Leonardo Ghiraldini, uomo immagine del marchio di calzature Diadora.

“Dal 2011 abbiamo raddoppiato il numero dei negozi – ha spiegato Pietro Rossato, marketing assistant di Pittarello Rosso – c'è un piano di sviluppo molto importante. Per noi L'Aquila è una città con un grande bacino d'utenza, abbiamo creduto alle potenzialità del capoluogo abruzzese, in generale evitato da altri gruppi. Il successo dell'apertura è per noi motivo di orgoglio, significa che abbiamo scelto benissimo”.

“Stiamo ampliando la copertura del centro-sud italiano – ha continuato Rossato – sempre con una politica occupazionale che guardi al territorio. Quando apriamo un negozio c'è chi si occupa dell'inserimento dei nuovi assunti che vengono prese dal territorio. L'azienda si limita a fornire un supporto iniziale, ma i lavoratori, visto che Pittarello Rosso guarda alla famiglia, devono avere il senso del territorio. C'è stata una grandissima richiesta di lavoro anche per L'Aquila, alla fine il numero di occupati sarà di circa 14 elementi”.

Preso d'assalto dai bimbi aquilani 'malati' di rugby il campione Ghiraldini.

“Conosco bene L'Aquila – ha detto il nazionale – ci ho giocato diverse volte e sempre contro avversari tosti, con un carattere duro. Gli aquilani non mollano mai, si vede anche con la maglia azzurra. Questa gente merita di rivedere una città meravigliosa ricostruita, magari anche più bella di prima. La tragedia del terremoto del 6 aprile del 2009, ne sono sicuro, verrà superata grazie alla tempra morale della popolazione aquilana”.