

L'AQUILA: AL VIA SEMINARIO "COMUNICARE NO PROFIT"

14 Marzo 2011

L'AQUILA - Il Terzo Settore è in pieno fermento. Tanti gruppi di volontariato, realtà associative, cooperative sociali continuano a nascere e a crescere a testimonianza di un'Italia che non vuole restare a guardare, ma intende dare il proprio contributo alla realizzazione di una società migliore. Eppure comunicare nel Terzo Settore e per il Terzo Settore è, e sarà, sempre più decisivo. Più crescono le aspettative e le domande nei suoi confronti, più esso sarà chiamato a dare risposte adeguate ed esaurienti.

La comunicazione autentica esige coraggio e risolutezza, esige la determinazione di quanti operano nei media per non indebolirsi sotto il peso di tanta informazione e per non adeguarsi a verità parziali o provvisorie, esige la ricerca e la diffusione di quello che è il senso e il fondamento dell'esistenza umana, personale e sociale.

I mezzi di comunicazione sociale sono chiamati a servire la dignità umana aiutando le persone a vivere bene e a essere attive nella comunità. Fanno questo incoraggiando gli uomini e le donne a essere consapevoli della propria dignità, a entrare nei pensieri e nei sentimenti degli altri, a coltivare un senso di responsabilità reciproca e a crescere nella libertà personale, nel rispetto per la libertà degli altri e nella capacità di dialogo.

La comunicazione deve essere sempre veritiera, perché la verità è essenziale alla libertà individuale e alla comunione autentica fra le persone.

La tecnologia della comunicazione raggiunge continuamente nuovi traguardi, con un potenziale enorme per il bene e per il male. Aumentando l'interattività, la distinzione fra comunicatori e utenti sfuma. E' necessaria una ricerca continua sull'effetto e in particolare sulle implicazioni etiche dei mezzi di comunicazione sociale nuovi ed emergenti.

L'Impronta - comunicazione sociale -, in collaborazione con il Centro di Servizio del Volontariato dell'Aquila e con il patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo e dell'ITIS, organizza il seminario "Comunicare no profit", un'importante occasione di confronto e crescita per Associazioni, Aziende e Istituzioni. L'evento si terrà il 24 -25- 26 marzo dalle ore 10,00, presso l'ITIS "A.Savoia"- L'Aquila.

Scopo del seminario è quello di sensibilizzare sui principi di etica sociale, come la solidarietà, la sussidiarietà, la giustizia, l'equità e l'affidabilità nell'uso delle risorse pubbliche e nello svolgimento dei ruoli che si basano sulla fiducia della gente, approntando strategie adeguate per conquistare maggiore visibilità, notorietà e immagine. Si propone di chiarire quali "strumenti" comunicativi possono essere utilizzati per riuscire a far breccia efficacemente nelle redazioni giornalistiche, così da arrivare a far conoscere ai lettori le tante realtà sociali che operano nel nostro Paese.

I lavori moderati da Mario Narducci, Presidente dell'Istituto di Abruzzesistica e Dialettologia, saranno introdotti dal Dirigente scolastico dell'ITIS "A. Savoia" Gianna Colagrande. Seguiranno le relazioni di monsignor Giovanni D'Ercole (Vescovo ausiliare dell'Aquila), Stefano Pallotta (Presidente Ordine Giornalisti Abruzzo), Mauro Tursini (Responsabile formazione CSV-AQ), Luisa Stifani (Direttore Responsabile L'Impronta), Patrizia Tocci (Docente e poetessa), Agnese Ginocchio (Cantautrice ed Ambasciatrice Movimenti per la Pace), Alessio Di Florio (Responsabile Comunicazione Peace-link)

Per partecipare al seminario e per maggiori informazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa dell'Associazione Culturale L'Impronta (349 2100919, e-mail: redazione@improntalaquila.org, web site www.improntalaquila.org).