

L'AQUILA: AL VIA CONCORSO PER LOGO SISTEMA TURISTICO GRAN SASSO

27 Giugno 2011

L'AQUILA - La Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo ha indetto un Concorso per idee per la progettazione di un logotipo che riesca a esprimere graficamente il valore e le finalità del Sistema Turistico Locale del Gran Sasso d'Italia (Stl), una realtà che ha tra le finalità anche quella di costruire una forte immagine territoriale, spendibile sui mercati italiani e internazionali.

Per questo il logo dovrà essere d'impatto e ispirarsi agli elementi naturali, agricoli, paesaggistici, storici e culturali della vasta area geografica del Sistema Turistico Locale del Gran Sasso d'Italia.

Il logo sarà utilizzato per modulistica, manifesti, volantini, serigrafie e quanto altro si renda utile per le comunicazioni pubbliche.

Il bando, frutto di una collaborazione tra Facoltà di Scienze della Comunicazione e Sistema Turistico Locale del Gran Sasso d'Italia, è aperto a tutti, ma sono incoraggiati gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. Il vincitore del Concorso riceverà come premio un soggiorno per 2 persone, per una settimana, in una residenza del STL.

Gli elaborati dovranno pervenire a mezzo raccomandata entro il 15 luglio 2011 al seguente indirizzo: Segreteria di Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione - Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo Il bando è disponibile sui siti dell'Università degli Studi di Teramo www.unite.it e del Sistema Turistico Locale del Gran Sasso d'Italia www.stlgransasso.altervista.org/