AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

LANCIANO: IL PAN'AGRUMATO IN PIAZZA ALLA SQUILLA, 30ANNI DI TRADIZIONE DELLA FAMIGLIA RICCI

21 Dicembre 2019



LANCIANO – Trent'anni fa, esattamente il 9 novembre 1989, veniva realizzato il primo "Agrumato" della storia, ovvero il primo olio extra vergine di oliva agli agrumi, una intuizione della famiglia Ricci di Lanciano, che ha cambiato per sempre la storia della tradizione dei condimenti in tutto il mondo.

Un'intuizione che è diventata una solida impresa, portata avanti dall'amministratore Francesco Ricci e dai suoi figli.

L'azienda "Agrumato" oggi esporta i propri prodotti in decine di Paesi.

"Prendendo spunto da una antica e desueta tradizione molitoria della Frentania – racconta Ricci – è nato questo prodotto che, nel tempo, è stato assolutamente migliorato nelle metodiche produttive tanto da rendere la linea dei prodotti 'Agrumato' inimitabile e raggiungendo i vertici della categoria".

"Un prodotto – prosegue – creato nell'anno in cui crollava il muro di Berlino, nasceva internet, si diffondevano i primi telefoni cellulari…". Insomma innovazione che già "sapeva di futuro".

"Agrumato" oggi è un marchio affermato, che con i propri oli – al limone, al cedro, all'arancia, al mandarino ecc… – rappresenta il condimento italiano per antonomasia, versatile anello di congiunzione tra il cibo italiano e le cucine più raffinate di tutto il mondo, simbolo di lifestyle.

E poi c'è il Pan'Agrumato, evoluzione creativa e salutista del classico panettone natalizio, perché viene realizzato solo con olio Agrumato, che sostituisce il burro, trasformando così un prodotto altamente calorico, in uno a bassissimo contenuto di grassi, di colesterolo, privo di lattosio e derivati del latte, e quindi con molte meno calorie, ma che mantiene inalterate morbidezza e fragranza.

Gli oli "Agrumato" sono sbarcati negli Usa nel '92 e, per tutto il periodo della presidenza Clinton, sono stati sulle tavole della Casa Bianca; sono finiti in programmi televisivi e film; nel 1998 la compagnia aerea australiana "Quantas" li ha impiegati nei piatti serviti in prima classe; sono approdati sulle copertine delle riviste di food e glamour di mezzo mondo, dal Canada, agli States all'Australia.

Il Pan'Agrumato, soprattutto quello al Montepulciano, è prodotto pluripremiato: ha conquistato riconoscimenti ovunque e, in America, "Awards" e "Gold medal" come "New best product".

Insomma "Agrumato – dice Ricci – è l'idea più buona finita nell'olio dopo le olive".

E anche in questo Natale l'azienda "Agrumato", che ha aperto un temporay store sotto i portici a Lanciano, farà degustare i propri prodotti, il 23 dicembre, in piazza Plebiscito, a margine della centenaria tradizione della Squilla.

Offrirà, come nel 2018, i propri Pan’Agrumato.

“Non c’è modo migliore – conclude Ricci – di chiudere i festeggiamenti del trentennale e avviare quelli di Natale, con un prodotto che racconta, racchiude e valorizza il territorio. Questo vuole essere un modo per stare più vicino, ed insieme, alla città in cui lavoriamo e operiamo da sempre. Vogliamo augurare delle buone feste, con le nostre specialità”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli