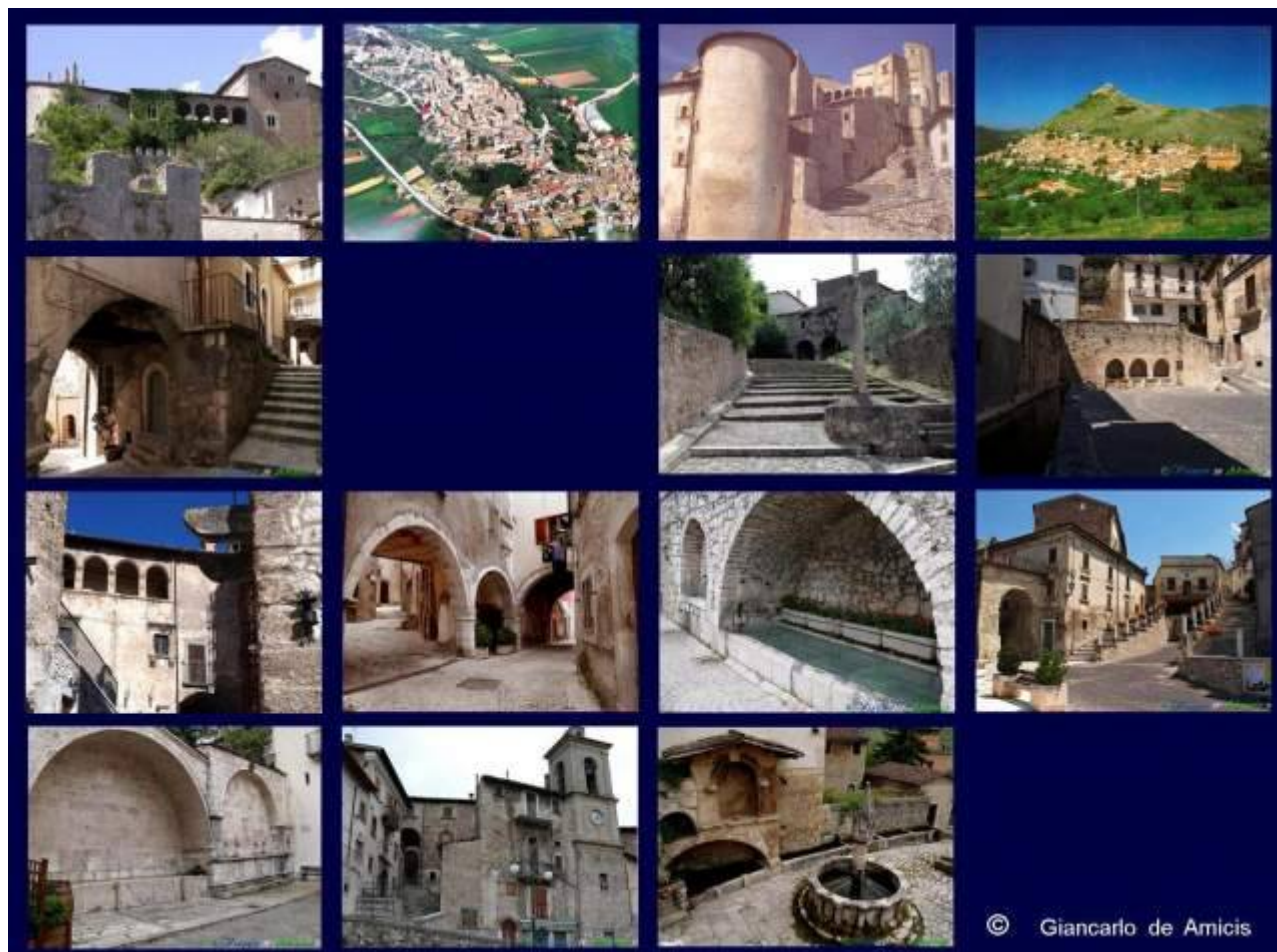


L'ABRUZZO DEI BORGHİ PROTAGONISTA A ROMA PER EVENTO SUI PICCOLI CENTRI

7 Giugno 2017



ROMA – L'Abruzzo dei Borghi raccontato attraverso le tradizioni, i riti e i costumi e la Regione Abruzzo stanZIA 16 milioni di euro in favore dei piccoli centri per migliorare il decoro urbano.

Alle Terme di Diocleziano a Roma, dove è in corso la mostra *Ai confini delle Meraviglia*, organizzata dal ministero dei Beni culturali e del Turismo dedicata ai borghi, la regione protagonista è proprio l'Abruzzo con la ricchezza dei piccoli centri "a misura d'uomo".

La giornata abruzzese, aperta dal vicepresidente della Regione con delega al Turismo, Giovanni Lolli, è stata animata dalla presenza di sette borghi: Guardiagrele, Lettopalena, Palena, in provincia di Chieti, Scanno, Civitella Alfedena, Sante Marie, San Vincenzo Valle Roveto in provincia dell'Aquila, che hanno allestito nello spazio interno delle Terme l'esposizione dei prodotti tipici e della tradizione popolare abruzzese.

Uno spaccato di vita per una regione che proprio sul fronte dei borghi ha molto da dire.

Ad accogliere gli ospiti l'Orchestra popolare del Saltarello, figlia di un progetto musicale nato da un'operazione di ricerca e rivalutazione della tradizione, con un repertorio di brani e balli popolari rivisitati in chiave moderna ed innovativa.

Quindi l'esibizione del gruppo musicale Melodie nei Borghi che ha proposto brani tipici della tradizione popolare abruzzese rivisti in chiave moderna.

“Si tratta di un’offerta del turismo nazionale quella dei Borghi, nella quale l’Abruzzo può dire molto – ha esordito Giovanni Lolli -. I nostri borghi hanno capacità attrattiva molto elevata grazie soprattutto al valore della tradizione, alla vivibilità dei borghi stessi, alla capacità di generare servizi”.

“L’iniziativa del Mibtac, concordata peraltro con tutte le regioni, ci ha trovato pronti a presentare il meglio della nostra offerta turistica – ha affermato ancora Lolli – L’obiettivo Regioni-Governo è di convogliare una parte dei consistenti flussi turistici delle grandi mete internazionali di arte e cultura verso i piccoli centri e in particolare verso quei borghi che hanno capacità attrattiva”.

La scelta del Ministero sui Borghi rientra in quella strategia nazionale sul turismo che vuole che ogni anno venga individuato un settore di promozione sotto il brand Italia.

“Noi siamo pronti a raccogliere la sfida – prosegue Lolli – ma i Borghi vanno accompagnati nel percorso di crescita turistica sia sul fronte della ricettività sia su quello dei servizi. In questo senso, la Giunta regionale ha stabilito di erogare in favore dei piccoli borghi risorse per oltre 16 milioni di euro che serviranno a migliorare il decoro urbano”.

L’anno scorso è stato l’anno dei Cammini, quest’anno i Borghi, ma “posso dire – aggiunge Lolli – che è una strategia che le Regioni condividono appieno perché focalizza la promozione turistica ed evita dispendiose fughe in avanti”.

“Su questo punto – conclude – e parlo in qualità di coordinatore nazionale delle regioni, c’è un’ampia convergenza di vedute e strategie tra il Governo nazionale e le regioni stesse che lascia ben sperare per il prodotto turistico italiano nel suo complesso”.