

L'ABRUZZO ATTRAIE NUOVI TURISTI: LA CNA AL "TRAVEL EXPERIENCE" DI RIMINI CON 25 PROPOSTE

10 Ottobre 2026



PESCARA – Venticinque pacchetti turistici a copertura delle quattro province abruzzesi. Con l'artigianato artistico (ceramica e arte orafa) nelle vesti di attori protagonisti e testimonial della promozione del nostro territorio. Così, con questo contributo originale, la Cna Abruzzo si presenta all'edizione 2026 del TTG Travel Experience, la manifestazione che dal 14 al 16 ottobre prossimo proporrà nei locali della Fiera di Rimini quanto di meglio il nostro Paese è in grado di mettere in campo in materia di offerta turistica nelle sue più varie declinazioni. Offrendo ai partecipanti opportunità di incontri, tecnologie innovative, strumenti per la promozione; ponendo ai diversi territori un problema di creazione di idee e percorsi.

«In questa edizione – spiega il responsabile regionale di Cna Turismo, Gabriele Marchese – saremo presenti tanto nell'area della Regione Abruzzo che in quella della Cna Nazionale proponendo 25 pacchetti turistici con 18 imprese, di cui 11 B&B, oltre ad agenzie di viaggio e operatori associati. Un mix di proposte che rappresenta al meglio l'offerta della nostra regione, abbracciando settori come le escursioni in barca o in kayak, le passeggiate a cavallo, il cicloturismo, il trekking, l'enoturismo, le lezioni di cucina, i cammini della pace e i sentieri della memoria, i percorsi della natura a quelli della salute e benessere; per arrivare alle escursioni in moto e ai tour delle aree interne. Insomma, ce n'è davvero per tutti con un'offerta estremamente variegata, come si può vedere, e che sarà oggetto di incontri con 51 tour operator di 23 Paesi».

A illustrare quale sia l'elenco dei destinatari dei diversi pacchetti è la presidente regionale di CNA Turismo Abruzzo, Francesca Mastromauro: «Si tratta di Italia, Israele, Stati Uniti, India, Canada, Germania, Svizzera, Regno Unito, Cina, Belgio,

Panama, Francia, Serbia, Brasile, Austria, Repubblica Ceca, Kuwait, Spagna, Paesi Bassi, Malta, Irlanda, Bahrain e Romania. Un arcipelago molto vasto, come si può vedere, che abbraccia più aree continentali, anche perché in questo momento la nostra attenzione deve essere puntata soprattutto sui mercati esteri, ovvero quelli sui quali si avverte con maggiore necessità l'esigenza di interventi promozionali a sostegno della nostra offerta. E in questo senso lo sviluppo dei collegamenti attraverso l'aeroporto d'Abruzzo può risultare davvero strategico».

La presenza di CNA Turismo Abruzzo all'interno del TTG 2026 sarà associata anche ad alcuni eventi che si terranno nell'area dedicata della Fiera riminese. Mercoledì 14 alle ore 14.30 sarà di scena "La ceramica di Castelli e l'arte orafa tra tradizione e innovazione", cui prenderanno parte, oltre a Mastromauro e Marchese, il presidente regionale della CNA Abruzzo, Bernardo Sofia, il direttore Silvio Calice, la responsabile regionale di CNA Artistico e Tradizionale, Tatiana Conti.