LA VIA ‘GREEN’ DEL TURISMO IN ABRUZZO, ”PAESAGGI PIU’ CIBO, COSI’ SI PUO’ VINCERE”

11 Marzo 2014

L’AQUILA – Come si evolve il mondo del terziario per avvicinarsi alla sostenibilità ambientale? La domanda dei turisti che passano le loro vacanze in Italia è sempre più rivolta alle esigenze di verde e a un impatto sempre minore nei confronti della natura.

Green hotel, natura e cibo a chilometri zero. Questa è ormai la nuova frontiera del turismo. Anche in questo settore, coniugare le esigenze economiche con la sostenibilità ambientale sta diventando fondamentale.

“Sono molteplici gli interventi e le iniziative da intraprendere – spiega ad *AbruzzoWeb* il presidente di Federalberghi Abruzzo, Gianmarco Giovannelli – ecco perché stiamo spingendo gli alberghi abruzzesi verso una strada verde, vogliamo invitarli a seguire il ‘codice etico’ della sostenibilità ambientale”.

Il ‘codice verde’ prevede degli obiettivi specifici, come limitare il consumo energetico e idrico, oltre a diminuire la produzione dei rifiuti e agevolare la raccolta differenziata, utilizzare prodotti di pulizia e di igiene meno inquinanti e progettare un utilizzo, ove possibile, delle fonti energetiche rinnovabili.

Il tutto volto, insomma, a diminuire l’impronta ecologica di ogni albergo senza dimenticare che, ormai, essere green è un ulteriore modo per attirare turisti.

“Per l’Abruzzo – continua Giovannelli – è fondamentale sfruttare le risorse disponibili. Siamo una regione piena di bellezze naturali e di prodotti tipici di altissimo livello. Quello che stiamo provando a fare, grazie alla collaborazione che stiamo provando ad avviare con diversi club di prodotto, è dare la possibilità ai turisti di usufruire di pacchetti turistici green a trecentosessanta gradi che facciano conoscere il nostro territorio in tutte le sue potenzialità”.

“D’altra parte – sottolinea Giovannelli – negli ultimi anni tutte le campagne che volevano attirare turisti nella nostra regione hanno avuto, come punto centrale, le bellezze della natura che ci circondano, perché non sfruttarle per sviluppare le presenze turistiche?”.

L’idea di fondo è quella, quindi, di offrire un servizio green completo: hotel ecosostenibili, passeggiate a contatto con il verde, percorsi di biking, promozione di cibo a chilometri zero.

“Abbiamo bisogno, però – conclude Giovannelli – di un supporto importante anche da parte della pubblica amministrazione. Tutti devono capire che la svolta verde è fondamentale, non solo per il settore alberghiero, ma anche e soprattutto per il nostro territorio”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli