

"LA STRATEGIA DEL VALORE": COACHING AZIENDALE A MILANO

2 Luglio 2013

MILANO – Sviluppare il business delle aziende con la strategia del valore: è questo l'obiettivo di Sviluppo Strategico Automatizzato Network (SSA Network), in occasione del seminario che si terrà il prossimo 3 luglio a Milano, presso l'Hotel Andreola, in Via Domenico Scarlatti.

SSA Network ha un'idea di coaching aziendale molto efficace e particolare. Il coaching è una strategia di formazione che parte dall'esperienza del singolo, che arriva ad operare un cambiamento che migliora le potenzialità dell'individuo volte al perseguimento di un dato obiettivo di un'azienda.

Lo scopo dei coach è rendere abile una persona fisica o un'azienda ad ottenere prestazioni eccellenti, anche in situazioni estreme. Un processo che permette all'azienda di identificare gli obiettivi e rendere le prestazioni più efficaci.

I coach Gianluca Bucci, Rosario De Vincenzo e Guity Mohammadi svilupperanno il corso attraverso tre fasi di attività sui seguenti punti:

- Scoprire valori aziendali che producono azioni e comportamenti di qualità;
- Convogliare azioni e comportamenti verso la creazione/ ristrutturazione di un prodotto/servizio eccellente;
- Strutturare un modello di social business di qualità ripetibile e collaudato;
- Aumentare al 100% la tua visibilità e il numero di clienti interessati con la strategia del valore del social marketing
- Acquisire nominativi lead's interessati ai tuoi prodotti;
- Identificarti quale miglior esperto autorevole e credibile nel tuo settore;
- Sviluppare il tuo business con la strategia dell'eccellenza e la produzione di prodotti/servizi distribuiti con strumenti di marketing strategico automatizzato.

Le fasi dell'attività saranno suddivise in sessioni di coaching per scoprire i valori, pianificazione e realizzazione dei contenuti, distribuzione dei valori con tecnologie di marketing strategico automatizzato.