LA STORIA DELL'AGROALIMENTARE ABRUZZESE CON COLDIRETTI LEZIONI DI MORTADELLA E SOLINA

8 Ottobre 2015

PESCARA – Raccontare con laboratori pratici la storia e le tradizioni agroalimentari abruzzesi partendo dalla giuncata fino ad arrivare alla mortadella di Campotosto.

Lo faranno le imprese agricole di Coldiretti e Campagna Amica che domani presenteranno nell'ambito del Festival delle terre d'Abruzzo, nel museo delle Genti d'Abruzzo a Pescara: 4 workshop per studenti e appassionati di tipicità.

Tutti previsti alle ore 11.00, i laboratori avranno 4 location distinte: nel Museo del Gusto, al piano terra, ci sarà il workshop 'Dal latte alla giuncata' sulla storia e tecnica di lavorazione dei formaggi a pasta filata a cura dell'azienda agricola Vincenzo D'Annunzio; nell'aula didattica al primo piano del museo è previsto il workshop 'Dal chicco al pane' sul grano Solina a cura dell'azienda agricola di Simonetta Vadini; nel museo del Risorgimento al piano terra si parlerà di mortadella di Campotosto a cura dell'azienda agricola La Mascionara; nella Sala Video al primo piano, invece, il laboratorio sugli oli extravergine a cura del Frantoio Hermes.

"Le imprese racconteranno attraverso l'operatività un territorio e le sue eccellenze suscitando la curiosità degli studenti e degli appassionati che parteciperanno alla manifestazione – spiega Alberto Bertinelli direttore Coldiretti Abruzzo – Sarà un modo semplice ma di sicuro effetto per far 'toccare con mano' la storia e le tecniche di lavorazione delle produzioni abruzzesi tipiche e per ribadire l'importanza del cibo in una societaà come la nostra".

Ma a parte i momenti didattici, che vedranno partecipare circa 200 alunni, la partecipazione di Coldiretti al festival delle Terre d'Abruzzo avrà anche un altro momento di grande visibilità.

Il sabato mattina, a piazza Unione, è previsto l'incontro tra famiglie e produttori agricoli in un vero e proprio mercato agricolo in cui i consumatori avranno la possibilita' di avvicinarsi alla filiera corta e scoprire i numerosi vantaggi ad essa legati.

"Un mercato ad evento – conclude il direttore – per far conoscere il marchio Campagna amica e ribadire l'importanza di un consumatore attento a ciò che mangia nel rispetto del lavoro di chi produce".

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli