

LA RUGBY L'AQUILA: L'ATTESA È FINITA, AL VIA CAMPIONATI DI SERIE A E SERIE B

16 Ottobre 2026



L'AQUILA - L'attesa è finita. La Rugby L'Aquila è pronta a tornare in campo con il primo XV nel campionato di Serie A, girone 4, e con la squadra Cadetta in Serie B. Dopo le settimane di preparazione, per le due formazioni neroverdi arriva il momento dell'esordio e delle prime risposte sul campo, all'inizio di una stagione lunga e impegnativa.

Di seguito la nota completa con i dettagli.

La squadra di Serie A affronta in trasferta il neopromosso Perugia, sul campo di Pian di Massiano, mentre la Cadetta debutta tra le mura amiche dello stadio Tommaso Fattori contro il Colleferro. Il calcio d'inizio di entrambe le gare è fissato alle ore 15.30.

Due impegni che aprono un percorso nel quale il lavoro degli staff tecnici, la crescita dei giocatori e la continuità delle prestazioni saranno fondamentali. La presenza delle due squadre nei campionati nazionali rappresenta un passaggio importante anche per dare spazio ai giovani e accompagnarne il percorso di maturazione.

Accanto al lavoro sul campo, resta centrale il legame con la città. Il sostegno del pubblico aquilano è da sempre una componente essenziale della vita del club: riempire gli spalti del Fattori significa accompagnare i ragazzi nei momenti favorevoli e, soprattutto, nelle fasi più difficili delle partite.

Per questo la società rinnova l'invito a sottoscrivere l'abbonamento, che comprende anche l'accesso alle gare casalinghe della Cadetta. Sono disponibili formule per tutti i settori, compresa la tribuna centrale numerata. Un'attenzione particolare è riservata agli studenti universitari, che possono beneficiare di una riduzione del 50% sull'abbonamento al settore distinti: un'opportunità per coinvolgere nella vita sportiva cittadina anche chi ha scelto L'Aquila per il proprio percorso di studi.

La vicinanza alla squadra passa anche dai canali digitali, con la possibilità di seguire le trasferte attraverso le dirette streaming disponibili sull'app de La Rugby L'Aquila.

La nuova stagione porta con sé anche due novità nella comunicazione neroverde: un cortometraggio e un nuovo inno, pensati per raccontare il rapporto tra la squadra, la città e la sua gente. Due linguaggi diversi, quello delle immagini e quello della musica, attraverso i quali condividere il senso di appartenenza e coinvolgere un pubblico sempre più ampio.

“Solliciti et uniti” accompagna così l’inizio del campionato e la campagna abbonamenti: un richiamo alla partecipazione che parte dal campo e raggiunge gli spalti, le famiglie, gli studenti e tutti coloro che si riconoscono nei colori neroverdi.