

LA REGIONE ABRUZZO SBARCA SU FACEBOOK: 'TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE'

21 Marzo 2016



L'AQUILA – Per avviare nuove modalità di partecipazione e interazione ma anche per garantire una maggiore trasparenza ed efficienza, la Regione Abruzzo da oggi è presente su Facebook, con il profilo 'Abruzzo Regione Aperta' completamente rivisitato e potenziato.

Si passerà quindi da modelli di comunicazione "verso" il cittadino a modelli di comunicazione 'con' il cittadino, più vicina alle esigenze di ognuno. La Regione punta così all'integrazione fra i diversi canali comunicativi.

I principali strumenti di relazione con il pubblico, (Sportello URP e sito Internet ufficiale, che include al suo interno vari portali tematici), sono sempre più integrati con i social media. Oltre ai profili ufficiali Facebook e Twitter 'Regione Abruzzo' il nuovo canale Facebook consentirà una maggiore interazione con i cittadini, fino a configurarsi come un vero e proprio "sportello virtuale", diffusore di informazioni per conoscere l'attività dell'amministrazione e dialogare con essa.

Qui sarà possibile prendere visione di leggi, ottenere informazioni sui corsi di formazione professionale regionali e su concorsi, scadenze, bandi, avvisi, gare e appalti pubblici, contributi e finanziamenti.

Attraverso 'Regione Aperta' si conosceranno, inoltre, iniziative e opportunità offerte dall'Unione Europea per lo sviluppo regionale e informazioni in materia di anticorruzione e trasparenza.

Il nuovo profilo è visibile al link: <https://www.facebook.com/abruzzo-regioneaperta/> cui è possibile collegarsi e mettere mi piace sulla pagina.

Il Servizio Stampa garantirà l'aggiornamento costante dei dati, la semplicità di consultazione e l'accessibilità degli stessi, curandone direttamente la pubblicazione.