AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

LA GIORNATA MONDIALE DEL ROSSETTO PER CELEBRARE UN SIMBOLO DELLA FEMMINILITÀ

17 Ottobre 2024



Tra i cosmetici il rossetto è sicuramente uno dei principali protagonisti. Nei secoli è stato simbolo di potere, seduzione, cultura, status e di emancipazione dell'universo femminile. A testimoniarne l'importanza è la "Giornata Mondiale del Rossetto", ideata negli anni '40 del XX° secolo e celebrata annualmente il 29 luglio.

Alcuni cenni storici sul rossetto

La storia del rossetto è iniziata 5.000 anni fa, anche se il primo esemplare è stato rinvenuto all'interno della tomba della principessa Shub-ad all'epoca dei Sumeri nel 2.800 a.C. Se ai tempi dell'Antica Grecia il rossetto contrassegnava le prostitute, nell'Antica Roma era ritenuto un segno di appartenenza sociale, tanto che persino uomini di alto rango erano soliti impiegarlo. In epoca medioevale fu bandito poiché ritenuto sacrilego.

Solo all'inizio del Novecento, grazie ai primi produttori di stick per labbra (Roger & Gallet), si è affermato come prodotto di make-up d'uso quotidiano. A trasformarlo in un simbolo delle battaglie femministe è stata Elizabeth Arden: fu nel 1912 che regalò un rossetto ad ognuna delle donne impegnate a sfilare lungo la celebre Fifth Avenue in una famosa protesta femminista.

Tra le frasi volte a sottolineare l'importanza del rossetto merita di essere ricordata quella attribuita a Gabrielle Chanel che affermò: "Se sei triste o hai il cuore spezzato, truccati, vestiti, aggiungi più rossetto e attacca". L'attrice inglese Gwyneth Paltrow ha dichiarato come "La bellezza, per me, è sentirsi a proprio agio nella propria pelle. Questo o un rossetto rosso da urlo!". Winston Churchill, negli anni della Seconda Guerra Mondiale, ordinò alle aziende di razionare qualsiasi cosmetico, ad eccezione del rossetto di cui al contrario incentivò la produzione. Il motivo? Le labbra con un po' di colore mantenevano alto il morale.

Le ultime tendenze nel mondo dei rossetti

I dati raccolti dalla società "Allied Market Research" hanno evidenziato come il mercato globale dei rossetti abbia raggiunto, nel 2023, circa 9,5 miliardi di dollari. Ancora più sorprendente è la stima del tasso di crescita annuo che, tra il 2024 e il 2033, potrebbe essere del 5,1%.

Tra rossetti gloss, metallic, satin, mat, crème e shimmer è impossibile non trovare il prodotto migliore per le proprie esigenze. Se una pelle abbronzata trae giovamento da rossetti con tonalità calde, a partire da corallo e pesca, l'autunno vedrà probabilmente aumentare la richiesta di texture effetto velluto o dotate di un rosso caratterizzato da sfumature color rubino. Perfette per i mesi autunnali sono anche le texture satinate.

Vantaggi e comodità dell'acquisto online di rossetti

Acquistare rossetti online è sicuramente il modo più semplice, veloce e conveniente per individuare il rossetto desiderato. Tra i tanti brand e siti ad avere incentrato la propria offerta sui prodotti di bellezza spicca Sephora. Il marchio francese, nato

nel 1973, ha incluso nel proprio catalogo rossetti delle maggiori realtà del settore cosmetico. Una gamma estremamente ampia che a prodotti provenienti da marchi di lusso affianca opzioni perfette per chi punta alla qualità a prezzi accessibili.

Il catalogo online di Sephora non si limita solo a presentare un'ampia collezione di rossetti; il brand infatti offre anche altri prodotti per il make-up, profumi, prodotti per capelli, trattamenti per viso e corpo, accessori e palettes. Complessivamente, gli utenti sono liberi di scegliere tra più di 60.000 articoli di oltre 1500 brand diversi, il tutto suddiviso in categorie facili da consultare e caratterizzate da una grafica accattivante. Che sia un prodotto firmato Dior, La Roche Posay, Guerlain o Fenty Beauty, con Sephora hai la certezza di non sbagliare e di ricevere i tuoi prodotti preferiti a casa con un semplice click dal tuo smartphone.

Offerte e codici sconto sono di casa sull'e-shop di Sephora

A rendere ancora più piacevoli gli acquisti nello store online è l'abitudine del marchio a rilasciare promozioni e codici sconto Sephora, anche in occasione della Giornata Mondiale del Rossetto. La sezione "Offerte" propone diverse tipologie di articoli a prezzi estremamente convenienti. Anche il programma fedeltà risulta essere particolarmente vantaggioso grazie alla possibilità di accumulare punti che danno diritto a differenti sconti in base al livello raggiunto. Per rimanere aggiornati sulle promozioni è consigliato iscriversi alla newsletter rilasciando il proprio indirizzo email o seguire il brand sugli account ufficiali dei principali social network.

Il rossetto è divenuto nel tempo quasi un oggetto di culto. La Giornata Mondiale del Rossetto rende onore, evidenziandone anche la portata culturale, ad un prodotto utilizzato quotidianamente da donne che amano vedersi belle e, allo stesso tempo, vogliono far trasparire la propria personalità. Acquistare rossetti online sull'e-shop di Sephora significa poter approfittare di numerose offerte, in occasione di questo celebre evento ma anche durante tutto il resto dell'anno. Collegandosi al sito ufficiale si avrà l'occasione di esplorare a fondo il catalogo e approfondire le conoscenze in merito alle attuali tendenze nell'ambito dei rossetti e del make-up in generale.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli