

"KATE MOSS": IL NUOVO SINGOLO DEI MANAGEMENT IN RADIO E ON-LINE SU TUTTE LE PIATTAFORME

14 Settembre 2018



LANCIANO – “Kate Moss” è il primo singolo dei Management di Luca Romagnoli e Marco Di Nardo, in rotazione in radio e online su tutte le piattaforme digitali da oggi 14 settembre per Island Records.

Dopo l'ultimo album “Un Incubo Stupendo” (La Tempesta, 2017) la band abruzzese (ex Management del Dolore Post Operatorio) inaugura una nuova fase 2.0 con un taglio al nome e un nuovo singolo prodotto da Antonio Filippelli, più elettronico rispetto alle canzoni precedenti.

Sul perché del nome abbreviato la band risponde: “È una scelta di ‘Management’, siamo sempre stati contraddittori e incoerenti. Questa è la nostra forma di coerenza. Quando sei incoerente sempre, diventi coerente”.

“L'immagine di copertina ritrae un fotoritocco del volto di Kate Moss, musa ispiratrice e icona per eccellenza della moda, per l'occasione photoshoppata all'inverosimile fino a diventare una figura mostruosa e surreale. Sono gli effetti della manipolazione nella società dell'immagine e dell'esasperazione estetica. Un'epoca social-dipendente, dove il maggior numero di followers detta legge e 'un bel culo può avere più seguaci di Confucio' o 'dove non sempre è bello ciò che bello, ma molto spesso è bello solo quello che è bellissimo’”.

Il video della canzone, in anteprima oggi su Rolling Stone Italia e disponibile su Youtube da lunedì 17 settembre, ha uno stile anglosassone: un vero quadro in movimento prodotto da Basement e diretto da Giulia Achenza, regista di fashion film e pubblicità di moda. Un ambiente asettico in cui due donne dai canoni estetici diversissimi – alla ricerca della tanto agognata perfezione fisica – si muovono con gesti onirici e surreali intorno a Luca Romagnoli e Marco Di Nardo, indifferenti e disinteressati a tanti sforzi.

“Se Albert Einstein oggi pubblicasse la teoria della relatività su *Facebook*, prenderebbe 12 Like. Una bella foto di un bel paio di gambe all'olio solare fritto sotto al sole e via, migliaia di followers, di Cuori e di Like, hai vinto. La giornata comincia bene e procede bene. Ogni tanto andiamo a sbirciare l'aumentare dei nostri discepoli, soddisfatti. Chi non ha un bel culo ha un gatto, chi non ha il gatto ha il cane, chi è allergico agli animali ha una vecchia e dolce nonnina pronta a sacrificarsi per le scemenze dei nipoti. Il gioco è questo, inutile stare a criticare, inutile perdere fiato. Non ti piace? Clicca su 'disconnetti'”.

“Eppure siamo tutti lì. Ma ci piace giocare e noi giochiamo, e tu? Sei dentro o sei fuori? È facile. Se non sei dentro non existi, non ti si caga nessuno, allora anche a te non resta che entrare in questa giungla di tette e di facce truccate e filtrate con la bocca 'a culo di gallina', che poi non è neanche male, diciamoci la verità”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Il singolo anticipa l'uscita del nuovo album prevista per il 2019.

Iscrizione al ROC n. 26562 - P.IVA 01812420667

Direttore responsabile Berardo Santilli