

JANNIK SINNER E DE CECCO: ECCO IL PRIMO SPOT, “FATTI DELLA STESSA PASTA”

12 Gennaio 2025



FARA SAN MARTINO – “Un viaggio unico tra eccellenza, passione e autentica tradizione italiana”, che inizia con Jannik Sinner, tennista italiano numero uno al mondo e Global Brand Ambassador di De Cecco e con l’SSC Napoli.

“Jannik Sinner e De Cecco – Fatti della stessa pasta”: è in rete il primo spot realizzato dall’agenzia Pomilio Blumm di Pescara che collaborerà con De Cecco nella comunicazione pubblicitaria consolidando la strategia di “brand narrative” del pastificio abruzzese in Italia e all’estero.

La partnership prevede l’ideazione, lo sviluppo e la realizzazione delle campagne di comunicazione e la consulenza nella pianificazione media per i prossimi due anni per la valorizzazione delle partnership presentate nel corso del 2024 tra cui spicchino quelle con Sinner.

Consolidare il sistema di prodotti, valori e ambassador attraverso un impegno quotidiano e rigoroso, è la base per realizzare i progetti in corso.

“La storia della De Cecco è legata al nostro territorio ed in qualche modo alla nostra, in maniera importante – ha spiegato Franco Pomilio, presidente di Pomilio Blumm – e per questo siamo felici di condividere un percorso progettuale di crescita comune. Questa collaborazione rappresenta la possibilità di riprendere il filo di una storia importante proiettandola al futuro”.

La narrazione dei valori è centrale nella storia di Pomilio Blumm, leader nella comunicazione istituzionale che ha curato la più grande campagna di nation-branding mai realizzata dal Governo italiano (40 milioni) per promuovere i valori del Made in Italy nel mondo.

Intanto, per la prima volta campione in carica in uno Slam, Jannik Sinner inizierà il suo percorso in questa edizione a Melbourne

Park domani, lunedì, sulla Rod Laver Arena contro il cileno Nicolas Jarry, numero 34 ATP (1-1 il bilancio negli scontri diretti). Sarà il match numero 80 in tabellone principale nei major per l'azzurro.