

ITINERARI RELIGIOSI, ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONI: PRESENTATO NUOVO PORTALE “CIAK TERAMO E DINTORNI”

29 Ottobre 2022



TERAMO -Una vera sperimentazione di un nuovo modo di comunicare i valori del territorio e le competenze acquisite, attraverso il linguaggio nuovo, semplice e diretto dei millennial.

È il progetto di marketing territoriale “Ciak Teramo e dintorni” (www.ciakteramoedintorni.it), realizzato dall’Istituto d’istruzione superiore “Di Poppa-Rozzi” che è stato presentato oggi presso l’ipogeo di Teramo, frutto di un Patto di comunità con enti, associazioni e istituzioni.

Un lavoro aperto e collaborativo tra scuola, operatori ed istituzioni del territorio, che promette sicuramente un seguito e che vede i ragazzi parte attiva ed operativa del progetto, relazionarsi con imprenditori e attori locali del territorio.

Frutto di un lavoro durato due anni di docenti e studenti delle classi 4[^] B e 5[^] B dell’anno scolastico 2021-22 del corso di Accoglienza Turistica e di Cucina dell’Istituto Alberghiero, diretti dalla preside Caterina Provisiero, Ciak Tour prende vita nel 2020, con l’obiettivo di realizzare un progetto didattico finalizzato a rendere significativo l’apprendimento delle discipline curriculari e onorare i Patti di comunità stipulati tra la scuola e le istituzioni locali, per la conoscenza e la promozione turistica della provincia teramana

Il progetto è strutturato sui temi del turismo religioso-esperienziale ed enogastronomico e ha coinvolto diverse classi

dell'Istituto, nove comuni della provincia teramana (Teramo, Crognaleto, Campli, Civitella del Tronto, Corropoli, Giulianova, Morro D'oro, Canzano e Isola del Gran Sasso), operatori e professionisti del territorio, esperti di storia dell'arte e della comunicazione, guide turistiche che, in sinergia con gli studenti e i professori coinvolti hanno realizzato video promozionali in cui gli stessi ragazzi sono stati gli attori protagonisti ed hanno raccontato il territorio attraverso "gli occhi" della telecamera di professionisti video-maker.

I video sono poi stati inseriti all'interno di una piattaforma web creata ad hoc per contenere le informazioni turistico-promozionali sui luoghi esplorati e raccontati dagli studenti: un portale creato dunque per contenere i prossimi progetti di conoscenza e promozione del territorio.

Dopo i saluti istituzionali della dirigente Provvisiero, del vescovo di Teramo-Atri monsignor Enzo Leuzzi, del sindaco di Teramo, Gianguido D'Alberto, del rappresentante dell'Ufficio scolastico regionale, del presidente del Consorzio Bim, del prefetto di Teramo, dell'assessore regionale all'Istruzione, Pietro Quaresimale, e del sottosegretario regionale Umberto D'Annunziis, sono stati presentati la piattaforma web a cura di Cykel Software di Giammaria de Paulis, i santuari e le ricette a cura della professoressa Daniela Di Ferdinando e si sono alternati interventi formativi con gli studenti a cura della prof.ssa Gabriella Colangeli e della Prodeo Snc. Infine gli interventi degli studenti-attori.

È stato infine consegnato riconoscimento e codice di accesso al portale web ai Comuni coinvolti e agli Enti finanziatori per l'adesione al patto di comunità, prima della degustazione dei piatti tipici che sono stati presentati nella piattaforma web.