

IOVANNITTI: "PUNTIAMO ALLE 20 MILA PRESENZE ALLE GROTTI DI STIFFE"

5 Agosto 2011

SAN DEMETRIO – “Il 25 giugno, giorno della riapertura al pubblico delle Grotte di Stiffe (L'Aquila), ci eravamo preso un impegno nei confronti di tutti coloro che ci hanno sostenuto per arrivare, dopo ben 809 giorni dal 6 aprile 2009, a quel sentito traguardo ed anche nei confronti della intera comunità Aquilana e Vestina. L'impegno, dopo la bella manifestazione, che ha visto la partecipazione corale delle istituzioni provinciali e locali e la massiccia partecipazione della comunità di Livigno alla quale non ci stancheremo mai di dire grazie, era stato quello di rivederci al più presto sia per fare un bilancio di questo primo mese di nuova attività ma anche per continuare il nostro sforzo indirizzato a garantire un valido contributo al rilancio della provincia dell'Aquila attraverso il turismo”.

A parlare è Mimmo Iovannitti, amministratore e responsabile marketing e promozione della Progetto Stiffe.

“Eccoci qui, ad onorare la nostra promessa. Ma oltre che a fare il punto della situazione, vogliamo anche presentare un programma di iniziative che nei prossimi giorni metteremo in campo per far sì che le Grotte di Stiffe siano, come noi ci auspicano, un volano per il rilancio turistico del nostro territorio e divengano un punto di aggregazione per tutti coloro che vogliono passare una tranquilla giornata tra le nostre montagne. Molto è stato fatto ed ancora di più si dovrà fare. In tutto ciò ci ha confortato e ci conforta la consapevolezza di non essere stati mai soli, grazie all'enorme aiuto che ci è stato portato dalla comunità di Livigno, con la donazione prima ed il lavoro di montaggio ed arredo poi delle strutture ricettive in cui ora siamo riuniti e inoltre la collaborazione che ancora oggi ci vede in costante contatto con gli amici livignaschi in tutte le iniziative che giornalmente andiamo a mettere in campo, e per le quali cerchiamo di sfruttare al massimo la grande competenza che hanno nel settore del turismo”.

Iovannitti poi fa un bilancio: “Nel primo mese dopo l'apertura possiamo dire di essere più che soddisfatti dei risultati raggiunti: oltre alle millecinquecento presenze che abbiamo contato nel week end della riapertura del 25 e 26 giugno, nel mese di luglio abbiamo raggiunto circa 5 mila presenze che vanno ben oltre le nostre più rosee aspettative e che ci fanno ben sperare che a fine agosto si possano raggiungere le 20 mila presenze”.