

INDUSTRIA: WALTER TOSTO, COMMESSA 17 MLN DOLLARI IN COLOMBIA

28 Giugno 2010

CHIETI - Due successi in uno per la società abruzzese Walter Tosto SpA. Il leader nei grandi impianti di caldareria per l'Oil&Gas fabbricherà 4 coke drums (camere di reazione) per la colombiana Ecopetrol: una commessa da 17,4 milioni di dollari che verrà realizzata utilizzando l'innovativa tecnologia della CB&I a vertical plate (tegoli verticali) e che di fatto sancisce l'inizio di una strategica collaborazione con il colosso dell'ingegneria per l'Energy.

D'ora in poi CB&I, realtà da 600 progetti l'anno e 4,56 bilioni di dollari di ricavi, avrà nella Walter Tosto il partner di riferimento per tale tecnologia. Per l'azienda abruzzese si apre così un business da 40 milioni in tre anni. "I coke drums oggetto della fornitura - spiega l'amministratore delegato Luca Tosto - avranno un peso di 300 tonnellate ciascuno e un diametro di 8 metri.

Saranno realizzati in acciaio bassolegato al cromo molibdeno, adatto per un esercizio ad alte temperature. E saranno i primi del loro genere ad essere prodotti in Italia, e da un'azienda italiana. Di qui in avanti, ogni volta che si varerà un analogo progetto nel mondo, la CB&I potrà contare su di noi: un ulteriore, importante passo avanti sulla strada dell'internazionalizzazione, intrapresa già da tempo al fine di imporci a livello mondiale come indiscussi leader tecnologici e partner di riferimento per la realizzazione di item critici nei settori petrolchimico e Power".

Il doppio successo ottenuto dalla Walter Tosto con quest'ultima commessa arriva a coronare il mezzo secolo di attività dell'azienda, celebrato il 24 giugno scorso presso gli stabilimenti di Chieti Scalo alla presenza delle massime autorità locali e dei dipendenti con le loro famiglie.

Particolarmente nutrito il programma della giornata, con una partecipata presentazione del libro di Mauro Castelli 'Il saldatore di idee - Walter Tosto, un imprenditore contro', cui ha fatto seguito la tavola rotonda "Walter Tosto, 50 anni di economia reale - Strategie di crescita e fattori di successo".