

## Imprese: Castiglione, strategia di filiera per mercato estero

17 Febbraio 2010

---



### IMPRESE: CASTIGLIONE, STRATEGIA DI FILIERA PER MERCATO ESTERO

PRESENTATE LE ATTIVITA' 2010 PER INTERNAZIONALIZZARE IMPRESE (REGFLASH)Pescara, 17 feb. La partecipazione dell'Abruzzo alla Fiera di Mostar (Bosnia-Erzegovina), in aprile, sarà il primo appuntamento delle attività programmate per il 2010 dalla Regione, in collaborazione con l'Istituto per il Commercio estero (Ice) e il Centro estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo, allo scopo di promuovere e favorire l'internazionalizzazione delle imprese abruzzesi. Il calendario delle attività è stato presentato stamane dal vice presidente e assessore allo Sviluppo economico, Alfredo Castiglione. Le attività in calendario, oltre alla partecipazione alle fiere di settore, comprendono missioni istituzionali ed economiche, partecipazioni a manifestazioni nazionali, azioni di formazione, i progetti speciali e l'azione di continuità per il Forumed (Forum del Mediterraneo).

“Allo scopo di internazionalizzare le nostre imprese occorre fare sistema - ha spiegato Castiglione - bisogna partire quindi dalla capacità di presentarsi sulla scena internazionale come aggregazioni di filiere, non invece come singole entità, in questo modo le nostre aziende avranno forza per conquistare i mercati esteri”. Quindi Castiglione ha auspicato che “le aziende superino i vecchi metodi individualisti optando per strategie di collaborazione, ad esempio attraverso la creazione di consorzi export, perchè solo facendo massa critica potrà essere valorizzato il made in Italy, che altrimenti rischia di essere vanificato”. Castiglione ha concluso ricordando che “la strategia di filiera, più che quella di territorio, sarà vincente”.

Accanto ad attività promozionali che toccheranno diversi Paesi, dagli Stati Uniti alla Russia, dai Balcani alla Germania, fino alla Turchia e alla Cina, per la prima volta sono in programma attività di formazione con seminari di approfondimento legati all'internazionalizzazione, percorsi di formazione integrata per aziende e giovani, master in management della cooperazione internazionale allo sviluppo, formazione per imprenditori stranieri oriundi abruzzesi.

Nella foto un momento della conferenza stampa.