

“IMPRESA IN ACCADEMIA”: PREMIATI I MIGLIORI STUDENTI UNIVERSITARI

17 Ottobre 2023



PESCARA - Un percorso formativo ideato ed attuato dal Gruppo giovani imprenditori di Confindustria Chieti Pescara in collaborazione con Randstad, che da dodici anni fornisce allo studente universitario gli strumenti utili nella conoscenza delle proprie potenzialità e competenze per la definizione del proprio percorso di crescita e di realizzazione professionale e personale: si tratta di “Impresa IN Accademia”.

La squadra vincitrice della XII edizione del progetto è stata presentata oggi a Pescara, nella sala Orofino di Confindustria Chieti Pescara.

Gli studenti a cui è stato attribuito il primo premio per il miglior project work sviluppato in azienda e anche il premio speciale Top Solutions per il progetto con il maggior potenziale di sviluppo internazionale sono Federico Bonetti del Dea e Marco Lancieri di Lingue per l'impresa e la cooperazione internazionale. Il loro lavoro, dal titolo “Aimed”, è stato sviluppato per l'azienda Monteferrante.

Aimed si configura come un'attività di supporto al sistema sanitario che si occupa di digital transformation, con l'obiettivo di migliorare l'outcome clinico, agevolare l'esperienza dei pazienti, ottimizzare l'efficienza delle strutture. Inoltre, fine ultimo del progetto è creare una rete globale interconnessa di strutture sanitarie, eliminando consumi superflui di tempo e risorse.

Riflettori puntati anche sulle squadre seconda e terza classificata. Secondo classificato il team composto da Gaia Daverio di Scienze giuridiche Ud'A, Alessandro Piccoli e Ilaria Capaldi del Dea con il progetto sviluppato in Verindplast: la redazione di un bilancio sociale dell'azienda che mette in luce l'impegno costante e lungimirante sui temi del sociale, della governance e dell'ambiente, in una modalità interattiva, fresca e che riesca a dare un'idea più concreta e diretta dell'azienda e dei suoi valori. Al terzo posto Federica D'Andrea della Luiss - Economia e Management, Ilisa Madrinico e Stefano Pastorino del Dea con il progetto sviluppato per Confezioni Mario De Cecco Spa che presenta un nuovo modello di relazione con i clienti: “Touch & customize Approach” unisce infatti sostenibilità e prodotti “chiavi in mano 4.0”.

L'integrazione e il dialogo tra il mondo della formazione e quello del lavoro sono stati al centro della conferenza conclusiva del percorso, che ha visto la partecipazione di numerosi studenti, aziende, rappresentanti delle associazioni e delle università che insieme fanno la forza di Imprese IN Accademia.

Mirko Basilisco, presidente Gruppo giovani imprenditori Confindustria Chieti Pescara ha così sintetizzato finalità e struttura del percorso: “Ogni anno ci impegniamo per far crescere Impresa IN Accademia perché il futuro del lavoro passa dalla formazione. Siamo partiti con il primo webinar lo scorso marzo, coinvolgendo centinaia di studenti e abbiamo affrontato temi come la scoperta dei talenti, la valorizzazione di competenze e abilità e i nuovi scenari dei lavori del futuro. Dopo la selezione effettuata da Randstad, è stata formata una classe di ventuno studenti degli atenei coinvolti, che ha proseguito il percorso con tre laboratori dedicati specificamente al mercato del lavoro e sette laboratori di conoscenza delle aziende partners. Al termine, gli studenti, divisi in gruppi, hanno svolto i project work tra luglio e settembre sul tema dell'innovazione, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni per l'area o gli aspetti che le aziende partner hanno individuato con gli studenti”.

Luciana La Verghetta, sales Manager Randstad Italia Spa, ha dichiarato: “Il valore aggiunto della selezione che Randstad ha realizzato nell'individuare i partecipanti al percorso ed i successivi finalisti dimostra che stiamo perseguendo l'obiettivo ultimo, ovvero l'occupabilità dei giovani, in maniera corretta. I dati ci confermano che il 73% dei concorrenti di Impresa IN Accademia ha trovato occupazione lavorativa a sei mesi dalla conclusione del progetto nelle aziende ospitanti o in imprese concorrenti. Tutti i ragazzi si sono impegnati al massimo e ci hanno sorpreso con i loro elaborati che hanno toccato temi come la digitalizzazione e la sostenibilità con creatività e competenza”.

Luigi Di Giosaffatte, direttore generale di Confindustria Chieti Pescara ha tratto le conclusioni ricordando che questa iniziativa si inserisce in un ampio ventaglio di progetti attuati da Confindustria Chieti Pescara e dalle sue imprese in collaborazione con il mondo dell'università, con l'obiettivo di costruire percorsi di studio che valorizzino le attitudini dei giovani offrendo le migliori opportunità. Agli studenti ha raccomandato: “Abituatevi ad anticipare gli scenari, traducendo in azioni valide per il futuro tutto quello che si gestisce nel quotidiano”.

Grande attenzione anche per l'anteprima nazionale dell'etichetta a edizione limitata che Cantina Zaccagnini Spa proudly part of Argea, come da tradizione, ha voluto dedicare al progetto, facendo diventare realtà sulle proprie bottiglie il pensiero di Federico Bonetti: il gesto della semina nella metafora del seme che rappresenta l'origine, il punto d'inizio di un'idea. La mano che sorregge il seme simboleggia il gesto di cura continua e di fiducia che porta il seme a germogliare. Lo stile presenta tratti minimalistici e moderni nella mano, ad indicare la nuova generazione che cura l'azienda. Il seme viene rappresentato con uno stile più realistico, ad indicare un progetto che viene dal passato.

Lo studente è stato premiato da Gianluca Zaccagnini, marketing specialist & ambassador Ciccio Zaccagnini Spa proudly part of Argea. Sono intervenuti all'evento anche Alessandro Addari, presidente Piccola Industria Confindustria Chieti Pescara, Irini Pervolaraki, vice presidente Federmanager Abruzzo e Molise e Gianni Carchiolo, presidente Associazione CreaLavoroGiovani. In rappresentanza del mondo accademico hanno portato la loro testimonianza con collegamento da remoto anche Stefania Migliori, direttore Dipartimento Economia aziendale Dea, Università G. D'Annunzio, Irene Finocchi, advisor del rettore per la trasformazione digitale, Luiss “Guido Carli” Roma e Alessandro Marra, delegato placement scuola di Economia Ud'A.

Il tutto moderato da Claudia Pelagatti, responsabile Education di Confindustria Chieti Pescara. Grande apprezzamento per il percorso che ha permesso alle imprese partners di avvalersi della creatività e competenza delle giovani generazioni inserite nei percorsi aziendali è stata espressa da tutti i rappresentanti del mondo dell'imprenditoria coinvolti direttamente nel progetto e presenti oggi alla conferenza conclusiva: Confezioni Mario De Cecco Spa, Oltrematica srl, Monteferrante srl, Radio Isav, Tekne srl, Verindplast srl, Vision Device srl.