

IMMAGINE E COMUNICAZIONE: SUMMIT NUOVE FRONTIERE PROMOSSO DA POMILIO BLUMM

16 Ottobre 2012



PESCARA – Come sfruttare al meglio le possibilità informative di una comunicazione sempre più interconnessa? E come gestire la propria immagine in questo scenario di rimandi incontrollabili? Di questo e di molto altro si parlerà a Roma nel corso del prossimo ICS Pomilio Blumm Summit, promosso dall'azienda pescarese Pomilio Blumm, presente sul mercato nazionale e internazionale della comunicazione.

Si avvicina l'appuntamento con la terza edizione dell'ICS Pomilio Blumm Summit, l'evento dedicato alle tematiche più attuali della comunicazione nel quadro internazionale che si terrà il 18 ottobre presso la sede romana di Confindustria, in viale dell'Astronomia-Sala Pininfarina, con inizio alle 10.30.

La giornata, moderata dal giornalista Gianni Riotta, si articolerà in due sezioni: la prima, a partire dalle 11, dedicata al tema sempre più rilevante della web reputation che culminerà nell'intervento di uno dei principali esperti a livello internazionale, Michael Fertik, fondatore di *Reputation.com*.

Nella seconda parte della giornata, a partire dalle 14, si discuterà invece dei cambiamenti apportati nel mondo della comunicazione e non solo dall'avvento dei social network. In questo quadro si inserirà la lectio magistralis di Biz Stone, co-fondatore di *Twitter*, che interverrà in diretta da San Francisco.

Entrambi gli interventi principali verranno seguiti da un question time, durante il quale una selezione di discussant scelti tra i partecipanti al summit potranno porre le proprie domande ai due guru ospiti del summit.

Accanto a questi, il panel prevede una serie di interventi complementari affidati a esperti e rappresentanti di diverse realtà istituzionali, economiche e sociali di rilievo tra cui Alberto Contri, presidente della fondazione Pubblicità progresso, Franco Pomilio, ICS Chairman e presidente di Pomilio Blumm, Mario Morcellini, direttore del dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale dell'Università "La Sapienza" di Roma, Pierluigi D'Agata, direttore generale Confindustria Assafrica&Mediterraneo, Maria Teresa Brassiolo, co-fondatrice e presidente dal 1996 di Transparency International Italia, Stefano Quintarelli, fondatore di I.NET, già direttore dell'area Digital del gruppo Sole24Ore, Hassan Abouyoub, ambasciatore del regno del Marocco, Fausto Aquino, presidente Confindustria Assafrica&Mediterraneo, Laura Minestroni della Sapienza di Roma.

Tra i relatori anche il presidente dell'Osservatorio di Pavia, Stefano Mosti, che presenterà in anteprima i risultati di una recente ricerca su politica e social network, basata sull'analisi scientifica di 18 mila tweet postati a Pier Luigi Bersani e Matteo Renzi.

L'ICS Pomilio Blumm Summit, organizzato in collaborazione con Confindustria Assafrica&Mediterraneo e il dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale dell'Università "La Sapienza" di Roma, è un contenitore culturale, un laboratorio di studio e approfondimento specialistico su innovazioni e tendenze della comunicazione a livello nazionale e internazionale in cui punti di vista e idee si confrontano per cercare stimoli culturali capaci di fornire un know how al top management della

comunicazione pubblica.

Per ulteriori informazioni su ICS Pomilio Blumm Summit si può visitare il sito ufficiale www.internationalcommunicationsummit.com.

Per informazioni e accrediti contattare via email g.cellini@blumm.pomilio.com o chiamare il 333.2146503.