

## IL MIELE DI ADI APICOLTURA DI TORNARECCIO DA MCDONALD'S: FDI, "GRANDE ORGOGLIO PER L'ABRUZZO"

27 Gennaio 2026



TORNARECCIO – È ADI Apicoltura, storica impresa familiare di Tornareccio (Chieti), l'azienda scelta per fornire 8 tonnellate di miele biologico che, per un anno intero, saranno distribuite in oltre 800 ristoranti McDonald's in tutta Italia.

L'iniziativa è stata presentata nell'ambito dell'incontro "Alleanza per le Api", promosso da Fondazione Qualivita e Fai - Federazione Apicoltori Italiani, tenutosi presso il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste alla presenza, tra gli altri, del ministro Francesco Lollobrigida, di Raffaele Cirone, presidente della Federazione Apicoltori Italiani (Fai), di Mauro Rosati, direttore generale di Qualivita, e di Giorgia Favaro, amministratrice delegata di McDonald's Italia, i senatori abruzzesi di FdI Eitel Sigismondi e Guido Liris.

"Il progetto - viene spiegato - prevede l'acquisto e la distribuzione da parte di McDonald's di 2 milioni di bustine di miele d'acacia biologico italiano nei prossimi 12 mesi a sostegno della filiera apistica. Questa azione sarà rafforzata da una campagna di comunicazione che coinvolgerà i ristoranti McDonald's, i canali social e i principali media nazionali, con l'obiettivo di diffondere la consapevolezza sul valore del miele italiano biologico e del ruolo delle api nel nostro ecosistema. L'iniziativa si inserisce nel percorso avviato con Fondazione Qualivita a sostegno delle filiere agroalimentari italiane in difficoltà.

Si dicono soddisfatti i senatori abruzzesi di FdI Eitel Sigismondi, segretario regionale del partito, e Guido Liris, capogruppo in Commissione Bilancio.

Scrivendo in una nota Sigismondi: "Tornareccio, capitale abruzzese del miele e sede del più importante evento apistico regionale, diventa oggi simbolo nazionale di qualità, sostenibilità e filiera virtuosa. È infatti ADI Apicoltura, storica azienda familiare del borgo teatino, la realtà scelta per fornire 8 tonnellate di miele biologico che, per un anno intero, saranno distribuite in oltre 800 ristoranti McDonald's in tutta Italia. Una scelta che valorizza il territorio, premia l'eccellenza

produttiva abruzzese e dimostra come le filiere locali possano dialogare con grandi realtà internazionali”.

“Questa mattina, nella sala Cavour del ministero dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste – riferisce – l’iniziativa è stata presentata nel corso della manifestazione ‘Alleanza per le Api: un impegno concreto per il miele biologico italiano’, promosso dalla Federazione Apicoltori Italiani (FAI) e dalla Fondazione Qualivita, in collaborazione con McDonald’s Italia. L’alleanza rappresenta un modello innovativo: una grande impresa che sceglie un produttore locale di altissima qualità, selezionato insieme alla FAI, per portare il miele biologico italiano sulle tavole di milioni di consumatori. Un segnale forte per un settore che, tra cambiamenti climatici e concorrenza estera, ha bisogno di sostegno e visibilità”.

“Per l’Abruzzo è un motivo di orgoglio – dichiara Sigismondi – perché Tornareccio e ADI Apicoltura dimostrano cosa significa unire tradizione, qualità e innovazione. Le api sono un indicatore della salute dei nostri ecosistemi e il miele biologico italiano è un patrimonio da difendere. L’intuizione del ministro Francesco Lollobrigida di costruire una rete tra istituzioni, associazioni e imprese è la strada giusta per valorizzare le nostre eccellenze e rafforzare la filiera nazionale, attraverso un percorso che punta a rafforzare il settore e a sostenere la biodiversità. L’iniziativa ha anche un forte risvolto culturale: portare il miele biologico italiano in luoghi frequentati da moltissimi giovani significa far conoscere un prodotto simbolo della nostra tradizione, avvicinare le nuove generazioni alla qualità del Made in Italy e promuovere una maggiore consapevolezza alimentare”, conclude Sigismondi.

Per il senatore Liris: “L’iniziativa di McDonald’s di offrire 8 tonnellate di miele biologico abruzzese nei propri punti vendita in tutta Italia rappresenta un’importante azione di valorizzazione di una eccellenza del nostro territorio. Il miele, fornito dalla storica azienda familiare Adi Apicoltura, è il frutto di una tradizione apistica radicata e riconosciuta, che trova a Tornareccio la sua massima espressione, tanto da essere considerata la capitale del miele abruzzese e sede del più prestigioso evento apistico regionale”.

“Valorizzare le eccellenze abruzzesi significa sostenere concretamente il territorio, promuovere prodotti di alta qualità e diffondere, soprattutto tra i più giovani, la cultura del Made in Italy. È un motivo di grande orgoglio – continua il senatore Liris – non solo per l’Abruzzo, ma per tutti coloro che ogni giorno lavorano per far emergere il valore delle nostre filiere produttive”.

“Oggi Tornareccio si afferma come un punto di riferimento nel panorama nazionale per qualità, sostenibilità e legame con la comunità locale. La distribuzione del miele in oltre 800 punti McDonald’s per un intero anno rafforza l’idea di una filiera virtuosa, capace di coniugare tradizione, innovazione e responsabilità. Il miele abruzzese entra così nelle catene McDonald’s con l’obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni un prodotto naturale, identitario e di qualità”.

“La scelta di McDonald’s di distribuire miele italiano, e in particolare quello abruzzese, rappresenta un riconoscimento significativo per il nostro territorio e un segnale chiaro di attenzione alla qualità, alla sostenibilità e all’educazione alimentare delle nuove generazioni”, conclude Liris.