

IL MAGGIO DEI LIBRI: ANCHE L'ABRUZZO PARTECIPA A CAMPAGNA NAZIONALE DI PROMOZIONE DELLA LETTURA

16 Maggio 2016



L'AQUILA - L'Abruzzo insieme a tutte le altre regioni d'Italia è coinvolto nella sesta edizione de Il Maggio dei Libri, la campagna nazionale promossa dal Centro per il libro e la lettura del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco.

La campagna si avvale inoltre del supporto della presidenza del Consiglio dei ministri, della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e dell'Associazione nazionale Comuni Italiani.

Anno dopo anno, il Maggio dei libri ha visto ampliarsi la rete di sostenitori e collaboratori, a riprova di quanto sia diffusa e condivisa la consapevolezza della crucialità della lettura nella crescita e formazione, a tutte le età. Tra gli accordi di partnership e collaborazione per questa edizione: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Siae - Società Italiana degli Autori ed Editori, Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, Poligrafico dello Stato, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, Società Dante Alighieri, UniCoop Tirreno, Librerie Coop, Librerie Feltrinelli, Messaggerie, British Council, Circolo dei lettori di Torino e RadioLibri, media partner della campagna.

Con cinque anni di successi alle spalle, conseguiti fin dalla prima edizione nel 2011, il Maggio dei libri è diventato un appuntamento atteso, abituale e diffuso in tutta Italia, in programma dal 23 aprile, Giornata mondiale Unesco del libro e del diritto d'autore, al 31 maggio, quest'anno accompagnato dal claim istituzionale Se son libri fioriranno e dagli altri messaggi e visual Se leggo vivo più di 7 vite, Liberi di leggere e Il libro porta consiglio.

Ma non solo: a scandire la ricchezza di questa sesta edizione arrivano per la prima volta i filoni tematici, suggerimenti e suggestioni da seguire per declinare il valore della lettura.

Ecco quindi Shakespeare 400, legato alla ricorrenza ad aprile dei 400 anni dalla morte del Bardo - in collaborazione con il British Council si stanno organizzando eventi nelle scuole, in sedi istituzionali e in location inedite -, la biblioterapia, con i suoi benefici per i mali dell'animo, le Little Free Library - cassette in legno stipate di libri in libera consultazione al motto Prendi un libro, porta un libro! e che durante la campagna saranno ufficialmente censite per la prima volta - e il filo rosso di biblioteche (www.biblioraising.it) e scuole, all'opera per ideare iniziative coinvolgenti nel nome dell'amore per i libri.

Attraverso declinazioni sempre nuove della passione per la lettura e con progetti creativi, l'edizione 2016 ribadisce la propria ispirazione originaria, alla base dei suoi successi anno dopo anno: portare i libri fuori dai loro contesti tradizionali per dimostrare che sono di casa in ogni luogo. In un'ottica di lettura condivisa, che favorisca l'interazione fra tipologie di pubblico diverse e coinvolga quanti più luoghi possibili della "quotidianità", la campagna invita a organizzare eventi non solo in librerie, biblioteche, scuole e spazi istituzionali, ma anche nei locali pubblici, nei cinema, nei negozi, sugli autobus, nelle palestre, parchi, ristoranti e ovunque detti la fantasia.

Al termine della campagna, ai migliori progetti (suddivisi nelle categorie: biblioteche, scuole, associazioni culturali, strutture carcerarie, librerie) sarà assegnato il premio Il Maggio dei Libri 2016.

Partecipare alla campagna è semplice quanto fare click: su "Inserisci la tua iniziativa" dal sito del Maggio dei libri o direttamente sulla piattaforma che raccoglie tutte le iniziative legate al Maggio dei libri 2016, all'indirizzo <http://risorse.cepell.it/ilmaggiodeilibri/>.