

IL LOTTO E' IL GIOCO PIU' POPOLARE AL MONDO

20 Aprile 2011

ROMA - Cresce del 2,3 per cento il mercato mondiale di Lotto e lotterie, passa dai 240 miliardi di dollari del 2009 ai 245,6 circa del 2010.

Il settore (che comprende Lotto, lotterie tradizionali e Gratta e Vinci, lotterie numeriche, Keno, Bingo, giochi su base sportiva) è in costante espansione dal 2001.

I giochi di maggiore successo - informa Agicos - si confermano il Lotto e simili (96,3 miliardi, in crescita del 2,8 per cento sui 93,6 miliardi del 2009).

Assicurano la quota maggiore della raccolta praticamente in tutte le macroaree, con quote di mercato che vanno da 42,6 per cento dell'Europa, fino all'84,1 per cento dell'Australia.

Unica eccezione il Nord America, dove a farla da padrone sono le lotterie istantanee (52,5 per cento).

Il mercato maggiore rimane l'Europa (110,2 miliardi circa, perde però il 5,7 per cento sui 116,8 miliardi di un anno fa).

Il mercato maggiore è quello italiano, oltre 27,1 miliardi (diviso tra Lottomatica 21,1 miliardi, e Sisal, 5,9 miliardi) vale il 24,6 per cento dell'intera Europa, e l'11 per cento di quello mondiale.

La spesa procapite italiana è di 447 dollari, di molto inferiore a quella greca (730 dollari). Il mercato maggiore è quello cinese (complessivamente assicura 23,7 miliardi, il 44 per cento dal dato complessivo), la spesa pro capite più elevata (anche a livello mondiale) è a Singapore: 1.019 dollari.