

IL COMUNE DELL'AQUILA APPRODA SUI SOCIAL NETWORK E SU YOUTUBE

3 Dicembre 2013



L'AQUILA – Sono attive le pagine del Comune dell'Aquila sui principali social network, *Facebook*, *Twitter* e *Youtube*.

Cliccando su “mi piace” della pagina di *Facebook* e “following” su *Twitter*, sarà possibile ricevere tutti gli aggiornamenti che verranno pubblicati sulle pagine in questione (comunicati, avvisi, bandi e così via).

Esistendo delle pagine e profili che in qualche modo richiamano il nome dell'Ente, la vera pagina *Facebook* del capoluogo abruzzese è indicata dalla presenza della scritta “Pagina ufficiale del Comune dell'Aquila” sotto lo stemma civico.

Nelle pagine dei social network, realizzate e gestite secondo le prescrizioni delle linee guida dei siti internet delle pubbliche amministrazioni e dell'apposito vademecum ministeriale, è riportata anche la cosiddetta “policy”.

Si tratta del documento in cui vengono spiegate le finalità e i contenuti dell'operazione, le regole di utilizzo delle pagine in questione da parte degli utenti e le modalità di interazione con il Comune attraverso i social network.

Regole e altre informazioni sono presenti anche nella pagina “L'Aquila 2.0” dell'area “La città” del sito Internet www.comune.laquila.it.

L'attivazione di questi nuovi servizi giunge a poche settimane dall'apertura del portale della trasparenza, cui si può accedere cliccando sul banner “amministrazione trasparente” posizionato a destra della pagina iniziale del sito internet del Comune.

Il portale in questione rispetta al 100% le norme previste per la trasparenza della pubblica amministrazione, come certificato dalla “Bussola” del Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione tecnologica.

“Amministrazione trasparente” è in corso di completamento con i contenuti previsti dalle leggi vigenti.

“Tra gli obiettivi principali dell'amministrazione – hanno spiegato il sindaco Massimo Cialente e l'assessore alla comunicazione, Betty Leone – sono da sempre al primo posto la trasparenza e l'informazione. L'attivazione dei social network del Comune, seguendo la strada percorsa già da altri enti, è un ulteriore modo per rendere più solidi questi obiettivi, creando i presupposti per un contatto sempre più stretto tra gli aquilani e l'amministrazione. I cittadini potranno fornire qualsiasi tipo di suggerimento; ad esempio su come ottimizzare il sito internet, che ha raggiunto degli eccellenti risultati con i suoi 2 milioni e 200mila visitatori e 11 milioni di pagine visitate in appena due anni e mezzo di vita, che contiene una mole spaventosa di informazioni, e che potrebbe trovare nei validi consigli degli aquilani un modo per fornire un'informazione ancora più puntuale”.

Per visitare le pagine del comune:

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Comune-ellAquila/672467392786450?fref=ts>,

Twitter: <https://twitter.com/ComuneLAquila>

YouTube: <https://www.youtube.com/webtvcomuneaq>