

IL CALCIO E GLI ITALIANI: MOGLI E SUOCERE PIU' FASTIDIOSE DEL CELLULARE

26 Settembre 2013



ROMA - Il calcio continua ad essere lo sport dominante del nostro paese. Il 78% degli italiani, infatti, continua a seguirlo con assiduità, contro il 62% degli appassionati di Formula 1 ed il 55% della MotoGP.

È quanto emerge da uno studio condotto da "Found!", la prima mood communication agency in Italia, su circa 1.400 italiani, maschi e femmine di età compresa tra i 18 e i 60 anni, condotto con metodologia Woa (Web Opinion Analysis) attraverso un monitoraggio online sui principali social network, blog, forum e community dedicate, per capire il rapporto che gli italiani hanno con il calcio.

Per il 62% degli italiani l'attributo più adatto al calcio è soprattutto emozionante e coinvolgente. Solo il 9% lo considera violento, mentre per appena il 3% è noioso e frustrante.

Ad appassionare maggiormente sono i dibattiti televisivi e radiofonici (54%), i goal post partita (47%) e le interviste ai protagonisti (45%). Perdono appeal, invece, i gossip sui calciatori (31%), specie quelli legati alla loro vita privata (17%).

Con chi non seguirebbero una partita o non vorrebbe discutere di calcio? Il 23% degli italiani indicano mogli e fidanzate, mentre il 26% le suocere. Mogli e suocere sono anzi giudicate compagnie poco gradite e che disturbano più di sms (23%), mail (19%) e notifiche sul telefonino (18%).

Quasi un italiano su 3 (29%) segue sempre e assiduamente l'informazione calcistica, mentre il 10% tutti i giorni con regolarità. Appena il 6% si disinteressa totalmente e circa il 14% solo quando c'è qualcosa di suo interesse. La tv resta il media preferito, scelto da ben 6 italiani su 10 (61%), seguita dai quotidiani sportivi (49%), radio (33%) e Internet (21%).

Tra i personaggi più credibili nell'informazione legata al calcio, troviamo al primo posto troviamo Fabio Caressa (78%), il telecronista di punta di Sky Sport, seguito da Ivan Zazzaroni (71%), volto noto della *Domenica Sportiva*.

Al terzo posto Ilaria d'Amico (63%), conduttrice e presentatrice di *Sky Calcio Show*. Al quarto posto si piazza Riccardo Cucchi (57%), la voce radiofonica per eccellenza di *Tutto il calcio minuto per minuto*.

Il quinto posto è di Pierluigi Pardo (52%), telecronista e conduttore del nuovo programma Mediaset *Tiki Taka*. Al sesto c'è l'ironia di Alessandro Bonan (41%), volto noto di Cielo e Sky Sport.

Al settimo la competenza e la preparazione di Gianluca di Marzio (38%), giornalista Sky. All'ottavo posto il veterano Rai Marco Mazzocchi (35%). Al nono posto la signora della *Domenica Sportiva* Paola Ferrari (33%). Chiude la top ten il re del calcio mercato Michele Criscitiello (31%).

Direttore responsabile Berardo Santilli