IL 15 E IL 16 OTTOBRE TORNA LA KERMESSE ”PESCARASPOSI”

20 Settembre 2011

PESCARA – La fiera che qualifica il mondo wedding abruzzese, nuovamente in vetrina con un’occasione unica per la città di Pescara. Questo in sintesi il concept della sua presentazione alla stampa e alle istituzioni venerdì presso la sede della Provincia.

Il 15 e il 16 ottobre sono le date previste per “Pescara sposi 2a edizione” che aprirà il calendario delle manifestazioni settoriale per la stagione 2011/2012.

La kermesse promossa dalla CNA, con il management progettuale della Dintorni srl di Silvia Di Silvio e del Girasole di Nora Liberi, intende riconfermare il successo dell’edizione 2010 siglato dalla presenza di 6000 visitatori in soli due giorni. Lo spazio del polo fieristico della Marina di Pescara, allestito all’insegna della raffinatezza e dell’efficienza pianificata, offrirà nuovamente alle imprese di tutte le province abruzzesi del settore wedding, una prestigiosa occasione di visibilità del proprio brand. Nell’area VIP gli espositori troveranno l’ambiente ideale, accogliente ed elegante, per ricevere i propri ospiti e creare partnership tra addetti ai lavori.

“In Abruzzo – si legge in una nota – la celebrazione del matrimonio riveste ancora un ruolo culturalmente molto importante e le coppie che intendono programmare per tempo il giorno del loro sì con Pescara sposi potranno cogliere l’occasione di valutare e scegliere il meglio che il territorio abruzzese offre nei settori attinenti agli eventi nuziali: location, catering, fiori, fotografi, acconciature, abiti, bomboniere, intrattenimento, viaggi”.

“Grande ormai in tutte le città italiane l’interesse per questo settore in forte espansione. Il giro d’affari connesso all’organizzazione di questi eventi è quanto mai florido e costantemente in crescita, e a livello nazionale, supera i 5 miliardi di euro. Chi si sposa è ancora ben disposto a spendere somme consistenti per organizzare una cerimonia purché la somma investita assolva pienamente il suo scopo: rendere memorabile questo giorno non solo agli sposi, ma anche ai loro ospiti”.

“Se quindi il settore wedding è in espansione e si muove in modo sempre diverso e nuovo, è necessario restare al passo con quella che è la domanda di mercato più attuale: questa è la mission di questa fiera che anche per il 2011 si mette a disposizione degli imprenditori abruzzesi più lungimiranti in modo innovativo e singolare con nuove proposte dirette a un target mirato. Fiore all’occhiello tra le presenze degli espositori, l’albergo diffuso ‘Sextantio’ di Santo Stefano di Sessanio (L’Aquila), a testimonianza delle nuove tendenze che nel mondo wedding aprono le porte alle novità più glamour. Il sostegno ottenuto dalle istituzioni si evidenzia coi patrocini ottenuti dalla CCIAA di Pescara, dal Comune e dalla Provincia di Pescara e dalla Regione Abruzzo che ne confermano il consenso condiviso”.

“Il programma della due giorni-sposi sarà intenso e rivolto all’intrattenimento di un pubblico esigente e motivato con spettacoli e performance dedicate al wedding time. Un momento speciale sarà dedicato alla coppia che prima tra le regioni del centro sud è riuscita attraverso il suo blog a reperire sponsor per sostenere le spese del proprio matrimonio”.

“La comunicazione con il pubblico sarà affidata quest’anno anche ai social network, mezzo indispensabile per un monitoraggio diretto e in tempo reale delle loro preferenze e delle aspettative più comuni. Particolare attenzione verrà data allo stile e alla moda, gli elementi di spicco nell’organizzazione dell’evento matrimonio. Media partner il magazine White che anche per questa edizione propone la sfilata “Modella per un giorno”, la possibilità offerta a tutte le ragazze di poter salire in passerella e saggiare l’emozione del mettersi in mostra in un contesto in cui il glamour è di casa”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli