

"HASHTAG CELESTINO": LA PERDONANZA DELL'AQUILA APPRODA SU INSTAGRAM, MA SUI SOCIAL C'E' DA FARE

18 Agosto 2017



L'AQUILA – La Perdonanza Celestiniana approda su Instagram, uno dei più noti social network del mondo, dedicato in particolare alla condivisione delle foto, per lo più nel tradizionale formato quadrato di una Polaroid.

L'account è stato creato da poco e sta pian piano aumentando il suo seguito aggiungendo collegamenti ad altri utenti tra persone comuni, operatori dell'informazione e istituzioni.

Un altro modo per veicolare su piattaforme "moderne" il messaggio celestiniano e le immagini, abituali per gli aquilani ma davvero belle, dell'accensione del tripode che dà il via all'evento, del Corteo della Bolla e dell'apertura della Porta Santa della Basilica di Collemaggio.

L'esistenza di un account Instagram, tra l'altro, al momento di scrivere non è riportata sul sito istituzionale www.perdonanza-celestiniana.it.

Il rapporto con i social della Perdonanza è un po' altalenante.

La pagina Facebook dell'annuale giubileo aquilano è nata nel 2013, per la 719ª edizione, e oggi sono 4.100 i sostenitori.

L'approdo sugli altri social è, invece, relativamente recente: su Twitter lo spazio è stato creato due settimane fa, solo una trentina i "follower".

C'è, infine, il canale YouTube che è un po' abbandonato a se stesso: nato per l'edizione 2014, ha le immagini di copertina vecchie di 3 anni fa ed è aggiornato al 2015.