

GUIDA AL NUMERO VERDE: COSA C'È DA SAPERE

12 Giugno 2025



Il numero verde è un servizio dedicato alle aziende e ai liberi professionisti. Introdotto in Italia verso la fine degli anni '80, è ufficialmente stato uniformato al codice 800 (seguito da sei cifre), in linea con gli altri paesi europei, poco prima del 2000.

Si tratta di una linea telefonica gratuita per chi chiama, in quanto il costo della telefonata è interamente a carico del destinatario, ovvero dell'azienda che lo mette a disposizione. Questo servizio rappresenta quindi un canale essenziale per le comunicazioni tra aziende e clienti, nonché un potentissimo strumento per ottimizzare e potenziare il servizio clienti.

Scopriamo, quindi, insieme cosa è importante sapere sull'argomento.

Come si attiva e come funziona il numero verde

Per attivare il [numero verde](#) un'azienda deve prima di tutto scegliere il piano tariffario più adatto alle proprie esigenze (ad esempio flat o ricaricabile), puntando su una soluzione flessibile e personalizzabile in base al volume di traffico previsto, agli orari di servizio e alle funzionalità aggiuntive (registrazione delle chiamate, reportistica, integrazione con CRM, ecc.).

Una volta individuata l'offerta ideale, si procede con la compilazione di un modulo di richiesta fornito dal gestore, includendo i dati dell'azienda e le specifiche del numero da attivare. Completata questa fase, il numero verde sarà operativo nel giro di pochi giorni lavorativi, pronto per accogliere le chiamate dei clienti.

Seguendo questi semplici passaggi, qualsiasi azienda può dotarsi rapidamente di un numero verde, ottimizzando la propria comunicazione e offrendo un servizio efficiente e professionale.

Altrettanto semplice è il suo funzionamento: ogni persona può infatti telefonare senza dover sostenere alcun costo, nemmeno da numero fisso. È infatti l'azienda che riceve la chiamata a farsi carico della spesa.

Diverse tipologie di numero verde

Esistono diverse tipologie di numero verde. C'è infatti quello nazionale, valido su tutto il territorio italiano e quello internazionale, disponibile per chiamate dall'estero (che però non sempre è gratuito).

C'è poi il numero verde a tariffazione ripartita, il cui costo della chiamata viene diviso tra chi chiama e chi riceve e il numero verde personalizzato, per renderlo estremamente facile da memorizzare e ricordare.

Negli ultimi anni sono nati anche i numeri verdi virtuali, una soluzione moderna per migliorare la comunicazione aziendale. A differenza dei numeri verdi tradizionali, operano via internet senza necessità di linee fisiche, offrendo maggiore flessibilità, risparmio sui costi e facilità di gestione.

A che cosa serve il numero verde

Il numero verde può essere utilizzato per molteplici scopi. Ad esempio, servizio clienti e assistenza post-vendita, utile per migliorare l'immagine aziendale, mostrando attenzione al cliente e fornendo una presenza continua 24/7.

Può anche essere sfruttato per garantire il necessario supporto tecnico ai clienti, gestendo in tempo reale eventuali problematiche con soluzioni ad hoc tempestive che fidelizzano gli utenti, grazie a un canale diretto e gratuito. Oppure, il numero verde può diventare uno strumento utile per portare avanti campagne di marketing e promozioni o, nel caso di strutture specifiche, può servire per prenotazioni, richiesta informazioni e servizi pubblici.

Tutto questo si ripercuote in una serie di vantaggi importanti per l'azienda, che può efficacemente migliorare il servizio clienti, attirare nuovi consumatori e innescare relazioni durature, dando al pubblico un'immagine di professionalità e affidabilità.

Numero verde e innovazione tecnologica e digitale

Se in passato il numero verde serviva esclusivamente per abbassare la barriera all'ingresso per i clienti, incentivando a contattare l'azienda senza preoccupazioni economiche, con l'evoluzione digitale ha raggiunto un livello superiore.

L'integrazione con tecnologie avanzate e piattaforme intelligenti, come chatbot e assistenti virtuali basati sull'IA, permette infatti oggi di offrire un supporto immediato e personalizzato che comprende le richieste del cliente e risponde in tempo reale.

Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667

Direttore responsabile Berardo Santilli

Queste soluzioni riducono i tempi di attesa e migliorano l'efficienza operativa, contribuendo a un'esperienza cliente superiore.