

GRUPPO DE CECCO: SEMESTRALE 2010 CHIUSA IN POSITIVO

10 Agosto 2010

FARA SAN MARTINO – Chiusura positiva della semestrale 2010 del Gruppo De Cecco: gli incrementi investono fatturato (+8,71% rispetto allo stesso periodo 2009) e volumi di vendita (+15,5%). Forte miglioramento della redditività delle società del Gruppo, con l'EBITDA che sale a 21,2 milioni di euro contro i 16,5 del semestre 2009 (+28%).

E ancora, si registrano forte espansione nel mercato domestico e robusta ripresa in quello estero. Nel dettaglio, la crescita delle vendite totali è frutto di un rafforzamento sul mercato nazionale (+12%), una performance osservata con attenzione alla De Cecco, si legge in una nota, perché nasce in un contesto difficile quanto inusuale: il mercato interno nello stesso periodo ha registrato una riduzione del consumo di pasta da parte delle famiglie (-4,5%, fonte Nielsen 2010).

In decisa ripresa il mercato del Nord America, dove la De Cecco vanta una presenza storica, essendo una delle prime aziende pastaie italiane a sbarcare oltre oceano alla fine del 19/o secolo.

Qui la società controllata "Prodotti Mediterranei Inc. Usa" ha fatto segnare numeri significativi. In Canada l'azienda ha realizzato un'importante ristrutturazione della forza vendita: i risultati hanno portato a un aumento delle vendite del 31,3%.

Negli Usa, mercato estero strategico, De Cecco registra un incremento delle vendite del 19,4%.

"I risultati del primo semestre 2010, letti tenendo conto della situazione, che resta critica e complessa sullo scenario internazionale come su quello nazionale – dice il presidente del Cda, Filippo Antonio De Cecco -, evidenziano una grande capacità del Gruppo di reagire e crescere sui mercati, anche in momenti difficili e turbolenti. Alla luce dei risultati ottenuti, ma anche per quanto fatto nel 2009, guardo con ottimismo alle sfide che ci attendono per l'oggi e per il futuro".