

GROTTE DI STIFFE: RECORD PRESENZE A MAGGIO CON 6.550 VISITATORI, BOOM INGRESSI PER PONTE 2 GIUGNO

4 Giugno 2026



SAN DEMETRIO NE' VESTINI – Ancora record visitatori alle Grotte di Stiffe dove, nel solo mese di maggio, si sono registrate 6.550 presenze, oltre mille in più rispetto al 2025 e 1.500 in più rispetto al 2024, e lo scorso fine settimana, in occasione del ponte del 2 giugno, 1.777 ingressi, il numero più alto toccato, negli ultimi anni, nei primi 5 mesi.

Sono solo alcuni dei dati emersi in un primo bilancio della stagione primaverile, ancora in corso e in continuo aggiornamento, che riflettono il costante aumento dell'interesse dei turisti per il sito naturalistico gestito dall'Azienda Territorio e Cultura, in qualità di Ente strumentale del Comune di San Demetrio Ne' Vestini (L'Aquila).

Con il ritorno di alcuni dei più attesi appuntamenti, come il Biospeleo tour e le Notti Magiche, le Grotte si confermano tra le mete più apprezzate del territorio, nell'anno di L'Aquila Capitale italiana della Cultura 2026, e dell'intera regione.

“Veder crescere l'interesse per questo gioiello naturalistico per noi è motivo di orgoglio – commenta Giovanni Cappelli, amministratore unico dell'Atc – Questo perché se da un lato è innegabile l'attrattività turistica del sito, dall'altro significa che stiamo lavorando bene, arrivando sempre a più persone, promuovendo iniziative in grado di richiamare sempre più visitatori da fuori regione e anche dall'estero”.

A contribuire alla promozione la partecipazione alle fiere nazionali e internazionali più importanti del settore, gli eventi ed appuntamenti di rito, i tanti i progetti avviati che hanno generato una crescita costante di presenze, il 25% delle quali sono straniere.

Record che si aggiornano ad ogni stagione, considerando gli oltre 67.000 visitatori raggiunti nel 2025, un dato che consolida

le Grotte di Stiffe come un attrattore importante, arrivando al quinto posto tra le grotte turistiche in Italia per numero di presenze.

“La programmazione primaverile continua a riscuotere un grande successo ma siamo solo all’inizio. Con la bella stagione proseguiranno le iniziative che ci vedranno collaborare, come sempre, con le varie realtà del territorio, per offrire ai turisti una esperienza completa e sempre più ricca di servizi, affinché diventino loro stessi ambasciatori delle nostre Grotte nel mondo, conclude Cappelli.