

Gli States guardano all'Abruzzo

10 Maggio 2007

Dopo il Symposium a Montesilvano cominciano gli scambi veri tra operatori turistici, oggi a New York la delegazione dell'Aptra che ha già fatto tappa a Chicago. 'Già a Chicago - commenta Enzo Giammarino, presidente vicario Azienda promozione turistica regionale in questi giorni in America - ci siamo resi conto che a seguito del Symposium di aprile in Abruzzo, la percezione dell'Abruzzo sul mercato americano è cambiata. Per i nostri consorzi di operatori che stanno incontrando quelli americani, si tratta di una prima verifica a caldo dei risultati positivi del Symposium. Il prodotto Abruzzo interessa sempre di più gli americani, che ne hanno una crescente considerazione. E' ormai avviato il processo di posizionamento del turismo Abruzzo negli Stati Uniti. Questa missione con gli operatori, rappresenta un ulteriore tassello della complessa strategia di marketing verso il mercato Usa in corso da un anno'.

(abruzzoereport)