

GIORNATA MONDIALE DEL DIABETE: 5 MILA FARMACIE SI MOBILITANO

7 Novembre 2019



L'AQUILA - Sono oltre 5mila le farmacie che da lunedì 11 novembre a sabato 16 novembre si mobiliteranno in favore dei pazienti diabetici partecipando alla terza edizione del DiaDay, che quest'anno si focalizza sull'aderenza alla terapia da parte dei pazienti affetti da diabete di tipo 1 e 2.

La campagna nazionale, promossa da Federfarma, è effettuata gratuitamente dalle farmacie in concomitanza della Giornata Mondiale del Diabete, in calendario il 14 novembre.

Quest'anno le farmacie aderenti all'iniziativa proporranno ai cittadini diabetici un questionario anonimo per valutare il grado di aderenza alle terapie prescritte dal medico. Il risultato del test sarà consegnato immediatamente al cittadino, che potrà avere anche consigli utili per gestire al meglio la malattia.

Sul sito www.federfarma.it i cittadini possono consultare un motore di ricerca per individuare la farmacia più vicina dove recarsi per effettuare il test. Nelle due edizioni precedenti sono stati monitorati circa 290mila soggetti, sono stati scoperti 9mila casi di diabete in cittadini che non sapevano di essere affetti dalla patologia e 36mila casi di prediabete.

“Seguire diligentemente le cure prescritte dal medico permette al singolo una buona gestione del diabete e permette al Servizio Sanitario Nazionale di risparmiare”, afferma il presidente di Federfarma Marco Cossolo.

“Quest'anno vogliamo fornire sostegno a tutti coloro che hanno già ricevuto la diagnosi. In un'ottica coerente con le edizioni 2017 e 2018, la farmacia si riconferma come un punto di riferimento importante per i cittadini malati e, tenendo fede ai nuovi obiettivi della terza edizione, il DiaDay farà emergere le potenzialità di supporto al paziente con l'obiettivo di tenere sotto controllo la patologia e ridurre le complicanze invalidanti e costose”, sottolinea Vittorio Contarina, vicepresidente di Federfarma e coordinatore della campagna, realizzata con il contributo non condizionato di Teva Italia.