

GIORNALISMO: AGENZIA ANSA PRIMA PER AFFIDABILITA' IN RAPPORTO REUTERS

22 Giugno 2017



ROMA – “Raro esempio di agenzia di stampa che abbia raggiunto un significativo numero di utenti unici online”, l’Ansa resta tra i top brands italiani preferiti dagli utenti che cercano notizie sul web e viene scelta in primo luogo per l’accuratezza e l’affidabilità delle notizie (46%), poi per la capacità di trattare temi complessi in modo semplice (23%), per la forza dei punti di vista (21%), per le notizie di alleggerimento (11%).

È quanto emerge dall’indagine annuale dell’Istituto Reuters per lo studio del giornalismo.

Nella classifica dei top brands, l’Ansa è il quarto sito italiano utilizzato settimanalmente come fonte di notizie su Internet.

Il sito dell’agenzia viene usato ogni settimana dal 21% degli intervistati.

Davanti all’Ansa ci sono *Repubblica.it*, utilizzato dal 28%, *TgCom24* (27%) e *Sky Tg24* (26%).

Quinto il sito del Corriere della Sera con il 20%. Completano la classifica i siti di Rainews (16%), del *Fatto quotidiano* a pari merito con *Yahoo! News* (15%), poi *Notizie Libero* (14%), *l’Huffington Post*, i siti dei quotidiani regionali e locali e il sito del *Sole 24 Ore* (tutti con una percentuale del 14%), il *TgLa7* online (13%), *Msn News* (12%), *La Stampa* online (11%), i siti delle radio commerciali (9%).