

GIOCHI DI CARTE: QUALI SONO I PIÙ APPREZZATI DAGLI UTENTI ONLINE

18 Dicembre 2025



Carta canta: mai come in questo caso, il popolare detto pare centrato. Del resto, proprio di giochi di carte si parla, complice la recente indagine dell'Osservatorio di Lottomatica che restituisce una fotografia sulle proposte online più apprezzate dagli utenti. Al centro un'analisi delle preferenze per genere e fasce d'età, che offre uno spaccato sulle abitudini di gioco che uniscono tradizione e modernità, intrattenimento e cultura popolare.

Giocatori divisi per genere

Come già emerso in precedenti rilevazioni, pur muovendosi su terreni diversi come Lotto e scommesse online, la maggioranza del pubblico giocatore si conferma maschile. Nel dettaglio, il 75% delle partite ai giochi di carte online su Lottomatica è fatto da utenti uomini, mentre la percentuale femminile è pari al 25%.

In questo senso, accanto a una maggiore propensione del pubblico maschile per i giochi e lotterie online rispetto alla componente femminile, per quanto riguarda i giochi di carte maschili sembra concorrere a questa spartizione percentuale il peso della tradizione. Se è vero, infatti, che i giochi di carte non hanno un genere d'elezione e sono un'attività universale con radici antiche, lo è altrettanto il fatto che, storicamente e culturalmente, in Italia hanno da sempre una forte connotazione maschile.

Tuttavia, negli ultimi anni, come rilevato da varie ricerche, è in crescita la percentuale di donne che giocano a carte. Questo anche grazie all'aumento dell'offerta digitale, che ha reso il gioco più accessibile e discreto. In più, l'affermazione di proposte

più “leggere” e social, come il Burraco, contribuisce ad attirare un pubblico più trasversale. L’approccio femminile, in questo senso, è spesso più legato all’intrattenimento, contribuendo a normalizzare il fenomeno e a ridurre lo stigma.

Giocatori divisi per fasce d’età



Osservando la distribuzione dei giocatori per fasce d’età, si nota come l’appeal dei giochi di carte online cresca all’aumentare dell’anzianità della platea. Nello specifico, il 7,7% del totale delle partite giocate su Lottomatica arriva dalla fascia 18-29 anni, percentuale più che raddoppiata in quella 30-39 (17,7%). Si sale ulteriormente tra i 40 e i 49 anni (22,9%) e tra i 50 e i 59 anni (29,6%). Gli Over 60, invece, giocano meno: la percentuale di utenti senior non è, comunque, irrilevante, pari al 21,9%.

Giochi di carte preferiti dagli utenti con distribuzione per genere

Dall’indagine dell’Osservatorio Lottomatica sui giochi di carte online emerge, infine, un quadro interessante per quanto riguarda le preferenze degli utenti. La graduatoria dei giochi più gettonati vede in testa molti grandi classici: a svettare è la Scopa, con il 30,52% delle partite totali giocate nel corso dell’anno. Secondo posto per il Poker 5 carte Cash (22,78%), mentre sul gradino più basso del podio troviamo Scopa Premio Matto (13,75%), torneo con numero di partecipanti prefissato in cui il montepremi effettivo, come suggerito dal nome, viene determinato solo a inizio torneo, sorteggiato casualmente da una rosa di valori.



Seguono in classifica Burraco (8,55%) e Scala 40 (7,77%). Più staccati Telesina Cash (3,41%), Briscola italiana (3,33%), Sette e mezzo Cash (2,93%), Burraco Premio Matto (2,41%) e Scala 40 Premio Matto (1,65%). Percentuali residuali, tra gli altri, per Poker a 5 carte (0,60%), Tresette (0,30%), Solitario (0,24%), Scopone (0,11%), Peppa e Cirulla (0,4%). In questo senso, si notano alcune affinità, ma anche alcune differenze rispetto ai trend rilevati la scorsa estate da Solitaire basandosi sui volumi di ricerca su Google. Dall’indagine citata, a far la parte del leone sono Burraco, primo con 35.000 ricerche mensili, e Scala 40 (29.000). Qui, però, Briscola (15.000 ricerche) e Tresette (13.000) mantengono una presenza rilevante tra le preferenze digitali dei giocatori a livello di Skill Games. Rapporti di forza confermati, invece, per Solitario, che vale più o meno un decimo del Burraco.

Se le preferenze degli utenti per i giochi di carte online offerti da Lottomatica seguono l’ordine indicato, la distribuzione per genere lo fa solo parzialmente. Nelle prime 5 posizioni, vi è convergenza tra uomini e donne, mentre, per esempio, Burraco Premio Matto e Sette e mezzo Cash sono più gettonati dalla platea femminile rispetto a Telesina Cash. Inoltre, vi sono alcuni giochi di carte in cui la quota rosa del pubblico giocante è superiore agli utenti uomini: è il caso di Bestia, dove le giocatrici doppiano i maschi.

Fonte dati: <https://www.lottomatica.it/scommesse/eventi/osservatorio-scommesse/skill-games-giochi-di-carte>