

FRANCAVILLA: CONFCOMMERCIO AL SINDACO "NON C'E' SOLO VIALE NETTUNO"

10 Novembre 2012

FRANCAVILLA AL MARE – Confcommercio scriva al sindaco di Francavilla (Chieti) Antonio Luciani per ribadire la contrarietà alla chiusura totale del traffico in viale Nettuno e per chiedere iniziative anche per le altre zone commerciali.

Confcommercio scende in campo con una lettera accorata a tutela del commercio che, in questi giorni, è oggetto di una serie di tavoli istituzionali finalizzati, soprattutto, secondo il giudizio dell'associazione, a risolvere le problematiche di viale Nettuno, la centralissima strada di Francavilla al Mare dove si cerca di impedire la continua la moria di negozi.

"E' giusto che la città debba avere il suo salotto buono, un punto di aggregazione sociale per i residenti e un attrattore turistico ma – afferma Angelo Allegrino, presidente provinciale Confcommercio Chieti – non bisogna dimenticare le restanti mille attività commerciali poste su viale Alcione, sulla Nazionale e nei pressi del Foro che riescono ad affrontare e vincere l'attuale profonda crisi economica".

In tal senso Confcommercio rende noto alcuni dati eloquenti della Camera di commercio di Chieti elaborati dall'Ufficio studi dell'associazione di categoria: "A Francavilla al Mare risultano registrate 2.714 imprese delle quali 775 sono imprese commerciali mentre 224 sono le attività di servizio alloggio e ristorazione tra alberghi, bar, ristoranti e pizzerie".

"Addirittura negli ultimi tre mesi – aggiunge Allegrino – il bilancio tra le iscrizioni e le cessazioni dei negozi presenta un saldo positivo di 9 unità con 31 iscrizioni e 22 cessazioni. E' giusto, quindi, dare voce anche a questi imprenditori che sono una sorta di "capitani coraggiosi" in grado di condurre la propria barca anche con le tempeste."

Da qui l'appello di Confcommercio di bilanciare le iniziative che il Comune è pronto a mettere in campo per il commercio di Francavilla e di analizzare bene le cause delle difficoltà commerciali incontrate in viale Nettuno.

Bocciata, comunque, l'ipotesi di istituzione di un'isola pedonale permanente: "Dall'ultimo sondaggio effettuato sul posto da Confcommercio- spiega Antonio Del Ciotto, presidente delegazione Francavilla al Mare di Confcommercio- è emerso che quasi tutti i commercianti intervistati erano d'accordo sul fatto che la chiusura al traffico di viale Nettuno doveva interessare solo le ore serali e in occasione di eventi di forte richiamo turistico".

"Garantiamo fin da ora, comunque, il nostro appoggio – assicura Del Ciotto – alla valorizzazione commerciale di viale Nettuno ma, al tempo stesso, peroreremo le cause anche delle altre zone commerciali di Francavilla al Mare." In questa direzione, a breve, Confcommercio indirà assemblee di zona per sentire il parere di tutti i suoi associati.