

FORUMED: CHIODI, INTERCETTARE DOMANDA INTERNA PAESI MEDITERRANEO

27 Giugno 2011

CHIETI - Aiutare le imprese abruzzesi a intercettare la domanda interna dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo è l'obiettivo della seconda edizione del Forum del Mediterraneo secondo il presidente della Regione Abruzzo, Gianni Chiodi, intervenuto a Chieti per l'apertura dei lavori.

Per Chiodi è importante che "le imprese concentrino le proprie azioni di marketing sulla domanda interna dei Paesi della riva Sud del Mediterraneo, dalla Turchia al Marocco, che tra 15 anni potranno contare su una popolazione giovane di 225 milioni di abitanti".

"È molto importante il grado con cui le nostre imprese sapranno internazionalizzarsi - ha spiegato Chiodi - le esportazioni formano quasi un quarto del nostro Pil regionale, è evidente l'importanza di facilitare questi processi per le imprese".