AbruzzoWeb
Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

FIERA TARTUFI: CON VISITA ASSESSORE CAMPANIA AL VIA SINERGIA PER PROMOZIONE CON REGIONE ABRUZZO

29 Novembre 2026



L'AQUILA – Una visita istituzionale per sugellare un patto tra due Regioni che si preparano a condividere un percorso condiviso di valorizzazione e promozione delle rispettive eccellenze, partendo dal tartufo d'Abruzzo: con questo spirito è arrivata oggi all'Aquila l'assessore all'Agricoltura della Regione Campania Maria Carmela Serluca, di Noi di centro, per partecipare alla Fiera internazionale dei Tartufi d'Abruzzo.
La quinta edizione della manifestazione, inaugurata lo scorso venerdì 27 novembre alla presenza del ministro all'Agricoltura Francesco Lollobrigida, si chiude questa sera dopo una tre giorni ricca di eventi ai quali hanno preso parte migliaia di visitatori, all'interno della tensostruttura allestita per l'occasione in Piazza Duomo, nel cuore del centro storico dell'Aquila.
L'iniziativa, promossa dall'Assessorato all'Agricoltura della Regione Abruzzo, con l'Azienda regionale delle Attività produttive (Arap) quale soggetto attuatore, per la prima volta si avvale della collaborazione, oltre del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste (MASAF), anche del Ministero degli Affari Esteri (MAECI), e ancora delle Camere di Commercio, con particolare riferimento alla Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, la Fondazione Carispaq e la Fondazione PescarAbruzzo, dell'Agenzia regionale per la protezione ambientale (Arpa), dei GAL, del Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo, dell'Atc-Azienda territorio cultura Grotte di stiffe, delle associazioni tartuficole, dei parchi nazionali e regionali, dell'Università degli Studi dell'Aquila e dell'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti.
Ad accogliere l'assessore Serluca, il vicepresidente della Regione Abruzzo Emanuele Imprudente, che detiene le stesse deleghe.

Serluca ha parlato di “una fiera di qualità di dimensione internazionale, per come sono gestite ed organizzate manifestazione e location e con un afflusso di persone eccezionale. Eventi come questo sono in grado di valorizzare e dare importanza a tutto il territorio. Un plauso alla Regione e al vicepresidente Imprudente per questa visione strategica e scelta lungimirante, questo evento è destinato a crescere ogni anno di più”.
Ha aggiunto Imprudente: “Siamo molto felici di questa visita che ufficializza l’avvio di un percorso di collaborazione istituzionale a beneficio dei nostri territori. Un progetto che prevede una stretta sinergia con la Regione Campania, anch’essa ricca di eccellenze, e che sveleremo nel tempo. Ringraziamo l’assessore per il suo sostegno che è un ulteriore valore aggiunto di questa manifestazione sempre più sotto i riflettori nazionali ed internazionali”.
Oltre 60 le aziende che con i loro stand di prodotti tipici regionali hanno animato la tre giorni tra appuntamenti, show cooking e incontri B2B con buyers internazionali, per favorire le relazioni tra imprese e compratori, affiancando alla promozione opportunità concrete di collaborazione e sviluppo commerciale.
Tra queste, a tracciare un primo bilancio, c’è Michilli Tartufi, di Domenico Minchilli, di San Salvo (Chieti): “Operiamo in tutto l’entroterra Vastese. Questa è una manifestazione straordinaria per la promozione e la valorizzazione di questo prodotto, con un’organizzazione impeccabile. Le vendite sono andate benissimo e siamo molto soddisfatti”.
E poi ancora Pignatelli Tartufi, di Ivo Pignatelli, di Sulmona (L’Aquila): “Partecipiamo a questa Fiera dalla prima edizione ed è il quinto anno che siamo qui, la vediamo crescere, sono contento perché l’afflusso è sempre maggiore e tanti cominciano ad apprezzare il tartufo abruzzese. La nostra azienda lavora e trasforma solo il tartufo locale, un valore aggiunto per promuovere la nostra terra. Quest’anno abbiamo avuto incontri con diversi buyer internazionali e incrociamo le dita per il futuro”.
Spiega Elena Serafini, SZ Tartufi, di Atessa (Chieti): “Ci occupiamo di tartufi freschi e derivati da oltre 35 anni. Quest’anno la stagione non è stata delle migliori perché non c’è stata molta pioggia nel periodo estivo, possiamo però dire ‘pochi tartufi ma buoni’, i prezzi sono piuttosto elevati ma si tratta di un prodotto davvero eccezionale. Sono 5 anni che frequentiamo questa fiera e abbiamo riscontrato un crescente interesse, le persone hanno imparato che l’Abruzzo è una regione ricca e ogni anno i consumatori ne sono sempre più consapevoli”.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli