FESTIVAL DANNUNZIANO PESCARA: MERCOLEDI' PROTAGONISTA ACHILLE LAURO

5 Settembre 2022



PESCARA – Achille Lauro è pronto a infiammare l'estate 2022 di Pescara con il suo tour, e uno show tutto nuovo, dagli arrangiamenti ai costumi declinato addirittura in due inedite versioni: in alcuni appuntamenti del tour – prodotto da Friends&Partners – sarà accompagnato dall'Electric Orchestra, mentre in altri il pubblico potrà vederlo in un'altra veste scoprendo la versione rock band con la sua formazione originale.

La scenografica cornice di Piazza della Rinascita a Pescara il 7 settembre alle ore 21 durante il Festival Dannunziano è la ventiduesima tappa, a ingresso gratuito, di questo incredibile viaggio. L'avventura itinerante di Lauro non si arresta e proseguirà poi verso Taranto fino alla data conclusiva di Pisa del 12 settembre.

"Con il mio team sto rendendo concreto un progetto che ho immaginato e visualizzato in ogni dettaglio mesi e mesi fa. Ora non vedo l'ora che prenda vita. Mi sembra sia passata una vita dall'ultima volta in cui ho performato live per un mio tour. L'emozione è totalmente diversa rispetto ad altri contesti. Il pubblico si riunisce per sentire un determinato tipo di musica. Ti trovi davanti a persone che apprezzano il tuo modo di scrivere, di cantare, di performare. Si percepisce un'energia e una complicità totalmente diversa. Non vedo l'ora di riviverlo" – racconta Achille Lauro – che a distanza di oltre sei mesi dal suo ultimo One Night Show milanese è pronto a travolgere i palchi estivi più grandi d'Italia.

L'artista porterà sul palco tutta la musica prodotta negli anni, dai primissimi dischi a oggi. Tra gli altri, Stripper, la canzone con cui ha gareggiato all'Eurovision Song Contest 2022, e i brani contenuti in "Lauro – Achille Idol Superstar", nuova edizione dell'album Lauro che rappresenta una naturale prosecuzione evolutiva del percorso fatto con il precedente album 1969. Tra queste è inclusa Domenica – il brano con cui Achille Lauro, ha gareggiato al settantaduesimo Festival di Sanremo, stupendo il pubblico con la sua performance iconica.

Al termine dell’Achille Lauro Superstar tour, le opere d’arte generativa “sound-reactive”, dei veri e propri quadri digitali unici al mondo, ideati dagli studenti della BigRock school durante l’evento NFT live SUPERART di Milano realizzato da De Marinis Group insieme ai partner PwC Italia, LIVENow e The Nemesis, saranno messi all’asta come NFT in autunno, a supporto dell’Associazione “Comitato Maria Letizia Verga” per lo studio e la cura della leucemia del bambino.

© 2026 Abruzzo Web Enfasi srl - Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto n°501 del 2 settembre 2003
Iscrizione al ROC n. 26362 - P.IVA 01812420667
Direttore responsabile Berardo Santilli